

抓落实 开新局

向“新”而行强产业——学习领会州委九届十次全会精神心得

●石婷

州委九届十次全会审议通过了《中共红河州委关于制定红河州国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》，为红河州未来的发展锚定航向、擘画蓝图。从“十四五”时期经济总量跨越3000亿元台阶的历史性突破，到“十五五”时期全面发力、提出基本建成现代化产业体系的主要目标，红河州立足资源禀赋与区位优势，以“强、增、稳、育”四维布局为骨架，以新质生产力为内核，精心绘就具有鲜明辨识度的产业升级图景。

产业体系的根基，在于对区域特色的精准把握与深度挖掘。红河州深谙产业现代转型之道，精准发力，将有色和稀贵金属、高原特色产业、文旅融合三大优势产业，培育成支撑经济发展的千亿级增长极，构建起自身核心竞争力。依托丰富的锡铜储量资源禀赋，红河州推动资源优势向产业优势转化，形成全球第一且完备的锡产业链，建成上海有色网（个旧）金属交易中心，实现资源价值最大化；凭借高原山地得天独厚的生态优势，孕育出“红河九红”区域公共品牌，其中，蓝莓单品产值突破百亿元，红河成为全国最大的设施蓝莓主产区；深挖元阳哈尼梯田这一世界文化遗产的价值，通过“阿者科计划”实现文化资源向资产转化，户均分红5.31万余元，让世界遗产真正惠及当地群众、滋养民生。这种“资源—产业—品牌—效益”的完整转化链条，正是红河州产业体系最坚实、最可靠的逻辑支撑。

产业升级的关键，在于传统产业与新兴产业的双向赋能、梯次发展。红河州既不固守传统，也不盲目冒进，而是科学构建起“基础产业稳盘、重点产业强链、潜力产业破局、未来产业布局”的多元产业生态。一方面，持续巩固烟草、能源等传统支柱产业的基本盘，烟草产业通过数字化管理筑牢“第一车间”的地位；另一方面，勇闯硅光伏、生物医药、低空经济等新赛道，加快弥弥低空经济产业园区建设，培育出浩翔科技等行业领军企业。这

种“稳中有进、新旧并举”的科学布局，既保障了经济运行的韧性与稳定性，又抢占了未来产业发展的先机。

开放合作的广度，决定着产业体系的能级与发展空间。作为我国面向南亚东南亚的开放前沿，红河州以“7+8”中越红河流域合作机制为纽带，以蒙自经开区红河综保区等千亿级园区为核心平台，将区位优势转化为开放发展动能。2025年，红河州对越贸易量占云南省总量的60%，外贸进出口额达184.6亿元，出入境人员突破600万人次，边民互市贸易“多地备案、多区交易”改革试点取得显著成效。红河州的开放，绝非简单的“引进来”或“走出去”，而是“跨境产能合作+区域市场联动”的深度融合，中越跨境旅游体验区着力打造“文旅+百业”生态圈，现代物流产业依托河口、蒙自两大枢纽辐射南亚东南亚。这种内外联动的发展格局，让红河州产业体系突破地理边界限制，获得了更广阔的发展空间与更持久的发展动力。

产业活力的源泉，在于政策赋能与创新驱动的同频共振。红河州以“三心”营商环境为抓手，持续优化营商环境，实有经营主体数量超56.3万户，居全省第三位，“五上”企业净增量位列全省第二，为产业发展注入了活力；以重大项目建设为引擎，加快推进1028个“千项千亿”重点项目，新开工重大项目241个，宏合绿色低碳铝等标志性项目树立起行业发展标杆。同时，红河州主动拥抱“人工智能+”发展浪潮，将科技创新精准植入产业升级的关键环节，从推进真空冶金国家工程研究中心等高能级创新平台建设到专精特新企业的梯度培育，创新基因不断注入产业发展血脉，为产业高质量发展提供了坚实的科技支撑。

站在“十五五”开局新的历史起点上，红河州将立足本土资源禀赋，筑牢特色产业根基；着眼未来发展趋势，激活创新发展动能；胸怀开放发展格局，拓展产业发展空间，持续加快经济转型升级步伐，不断优化产业结构、提升产业能级，构建现代化产业体系。

作者单位：红河州委党校

干部论工作

应对融媒变革 唯有持续向学

●常玉选

媒体融合的浪潮奔涌向前，传播形态持续创新、技术手段不断升级、受众需求日益多元，这为新闻工作者的专业能力带来了全新的考验。近日，红河州融媒体中心立足行业发展与队伍建设实际，又一次开展全方位的新闻业务提升培训。这正是以学习赋能成长、以专业适应变革的生动实践，更印证了唯有持续学习，才能在媒体融合时代站稳脚跟、行稳致远。

融媒时代，新闻工作者的能力和水平直接决定着新闻宣传工作的质量与高度。新闻宣传工作的生命力，正源于从业者的专业能力的不断提升与迭代。从传统的文字写作、摄影摄像，到无人机拍摄、视频包装，乃至AI生成式人工智能的深度应用，新时代的新闻工作早已突破单一的技能范畴，对从业者的综合素养提出了更高要求。此次培训紧扣业务痛点与发展趋势，既夯实消息、通讯、评论写作等基础，又拓展新兴技术应用等专业技能，旨在帮助参训人员在系统学习中补

稻作文化赋能乡村发展新路径

●王云

当前，我国米业市场发展势头迅猛，各大产区产能持续扩容，国家及地方层面出台多项产业扶持政策，引导米业向高技术产品方向转型升级。同时，资本市场对制米业的关注度持续提升，推动米业市场加速实现品质化与品牌化的双重升级。截至2025年，我国大米市场已呈现多元化发展格局，各地知名产区的优质米企凭借完善的产业链布局、过硬的产品品质及良好的市场口碑，培育出一批特色标杆品牌，成为引领行业发展、契合消费升级需求的核心力量，也为地方特色米业发展提供了可借鉴的实践经验。

一、我国大米产业发展的时代背景与基础条件

（一）品类细分明确，籼粳主导市场供给

大米作为我国最主要的主食之一，种植面积早已超越小麦，成为城乡居民餐桌上最普遍的食粮。我国大米官方分类体系分为国内与国际两类，国内分类明确将大米划分为籼米、粳米、糯米三类，其中籼米与粳米凭借广泛的种植面积和消费需求，成为市场主流品类。

籼米由籼型非糯性稻谷制成，米粒呈细长或长圆形，横断面为扁圆形，煮熟后出饭率高、黏性较小、米质偏糙，米粒颜色以白色透明为主，亦有半透明及不透明品种。粳米由粳型非糯性稻谷制成，米粒多为椭圆形或圆形，丰满肥厚，横断面近于圆形，长与宽之比小于二，米粒颜色蜡白、呈透明或半透明状，质地硬而有韧性，煮后黏性、油性俱佳，口感柔软，出饭率较低，主要产于我国华北、东北、苏南及苏北泗洪等地区。

（二）产业地位突出，种植文化底蕴深厚

大米是全球主要粮食作物之一，全球约半数人口以大米为主食，消费群体主要集中在亚洲、欧洲南部、热带美洲及非洲部分地区，在世界粮食作物产量排名中位列第三，仅次于玉米和小麦，对全球粮食安全具有重要的支撑作用。

在我国，大米不仅是保障民生

的基础性食粮，还是农业产业的核心组成部分，是我国第一大粮食作物。除作为日常食用外，大米还是酿酒、制作饴糖的优质原料，在食品加工产业中占据重要地位。2004年被联合国确定为“国际稻米年”，进一步凸显了稻米产业在全球农业发展中的重要价值。

（三）政策导向清晰，锚定粮食安全底线

粮食安全是“国之大者”，2026年中央一号文件于2月3日发布，明确提出守牢国家粮食安全底线，对提升农业综合生产能力、优化产业质量效益作出系统部署，为大米产业的发展划定清晰方向：一是紧抓粮食生产，确保粮食产量稳定在1.4万亿斤左右，推动粮食生产向产量与品质并重转变；二是推动产能提升，实施新一轮粮食产能提升行动，严守耕地红线，稳步推进高标准农田建设；三是强化防灾减灾，重点推进农业防灾减灾体系建设。

二、乡村振兴背景下红河州大米产业的发展路径探索

当前，我国地域名优特色大米销售态势持续向好，这首先得益于品牌建设的持续发力，名优特色大米因稀缺性，精准契合了消费者购买与品尝的需求。

笔者先后对云南省元阳县哈尼梯田红米、京西稻文化研究基地、五常大米产区及浙江、福建、江西、广东、宁夏等稻米产区开展实地考察，尤其近年来对北京京西稻米和丰台区“花乡御稻”进行了食用品质与科普推广的深入研究，核心探索方向是如何在彰显各地名优大米品牌价值的同时，拓宽稻农增收渠道。调研发现，稻米产区各级主管部门与稻农均致力于依托本地名优大米资源实现收益最大化，这就需要在强化品牌培育与推广的基础上，推动大米产业全方位开发、全链条升级。

笔者在元阳县哈尼梯田调研期间，深入剖析“阿者科计划”发展模式后认为，红河州应以哈尼梯田红米为核心，结合乡村旅游发展趋势，推动大米就地深加工，重点打造“吃的文创”和“玩的文创”两大品类，助力产业提质、农民增收。

（一）强化品牌建设与宣传，提

升地域品牌影响力

在原来销售的基础上，以两大文创品类为重要支撑，不仅能丰富品牌内涵、助力大米品牌建设 with 宣传推广，还能带动乡村经济发展，推动乡村旅游提质增效，促进当地就业，拓宽农民增收渠道。当前，假日经济的蓬勃发展为乡村文旅带来发展机遇，一年四季的乡村文旅活动，均离不开“乡村味道”的支撑，而餐饮消费作为“农文旅体商”融合发展的核心，正是大米文创产品的重要应用场景，能够兼顾中老年消费人群与年轻消费主体的需求。

水稻产业的全周期发展，从立春节气“打春牛”民俗到播种、插秧、稻渔综合种养，再到开镰收割节，南北方稻农的生产生活均围绕二十四节气展开，而这一过程与乡村美食深度绑定。红河州应把地域传统节令文化赋能乡村旅游，组织专业人员依托本地稻作文化，为参与“打春牛”等民俗活动的游客，推出热气腾腾的特色米粥、米糕、米制小吃等食用类文创产品；开发大米相关观赏体验类文创产品，如以各色大米制作精致米画、将五色大米装入精美容器制成“五色米塔”、以鲜嫩稻草制作编织物、烙烫稻草画等，丰富文创产品品类。此外，乡村美食品类丰富，插秧田埂的野菜、田埂间的毛豆等食材，与大米产品相辅相成，可作为原生态食材融入文创餐饮，进一步强化品牌辨识度。

（二）深化米食创新开发，推动产业全链条升级

红河州大米的产业升级，需以高质量发展理念为引领，全方位打造新型稻作文化，重点推进特色乡村美食与文创产品创新开发。新乡村美食的研发，应立足“都市农业”发展需求，融合“功能农业”理念，打破传统米食边界。例如将传统打糕与饭团、寿司的制作工艺相结合，依托“面花”技术，以应季可食用野菜、野花进行天然着色，改良成玲珑可爱的新式稻米小吃，打造成为稻米产区热推的“打卡美食”，提升产品市场吸引力。这一思路仅为红河州米食开发提供参考，实际发展中可结合本地民族特色与资源禀赋，探索更多创新路径。

从行业实践来看，江南地区的



哺

赵树龙 摄

树立和践行正确政绩观

●杨芸姝

政绩观是党员干部干事创业的“总开关”，直接决定干事创业的价值取向与行动成效。习近平总书记围绕“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”发表一系列重要论述，为广大党员干部履职尽责提供了根本遵循。在今年中央和省、州经济工作会议上，都强调要“树立和践行正确政绩观”，这既是新时代对党员干部干事创业提出的行动标尺，又是“十五五”开局之年开好局、起好步的必然要求。唯有树牢正确的政绩观，摒弃私心杂念、坚守为民初心、坚持实干笃行，方能创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

正确政绩观的核心要义是坚持人民至上，回答好“政绩为谁而树”的根本问题，站稳干事立场。党在不同历史时期的目标任务虽各有侧重，但“人民至上”的价值追求始终一以贯之。从实现民族独立、人民解放到满足物质文化需求，再到实现人民对美好生活的向往，不变的

以正确政绩观绘就高质量发展新图景思考

是共产党人人心系人民的赤子之心。红河州组织组工干部化身“外卖骑手”沉浸式“所需”，联动相关部门精准施策，依托基层党组织开展“贴身服务”，深入一线倾听群众呼声、化解群众急难愁盼，用实践生动诠释了“为民造福”的政绩内涵。实践证明，只有站稳人民立场，把群众安危冷暖放在心上，才能让政绩经得起民心检验。反观一些干部，将政绩与个人升迁捆绑，搞劳民伤财的“形象工程”、急功近利的“政绩工程”，看似光鲜亮丽，实则背离民心、损害根基，最终只会被历史唾弃。党员干部当始终牢记，政绩不是做给上级看的，而是要回应群众期盼、解决群众难题，这才是政绩的真正价值所在。

正确政绩观的方法路径是统筹兼顾，明确“树什么样的政绩”的目标导向，锚定干事方向。习近平总书记强调，“既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事”。“十五五”开局不仅要抢好“眼前进度”，还要谋好“长远布

局”，高质量发展语境下的政绩，绝非单一指标的片面突进，而是兼顾显绩与潜绩、当前与长远的系统成果。现实中，一些干部陷入“政绩冲动”误区，要么盲目举债铺摊子、上项目，留下隐性债务隐患；要么重形式轻实效，靠数据造假营造虚假繁荣；要么奉行“新官不理旧账”，让长远发展规划半途而废。这些行为本质上是政绩观错位，既不利于开局工作的扎实推进，又会阻碍高质量发展大局。真正的政绩，是秉持“功成不必在我”的境界与“功成必定有我”的担当，既要抓好当下的民生工程、产业升级，以实打实的成效稳住开局态势，又要深耕教育、科技、生态等基础性工作，为后续发展蓄势赋能。

正确政绩观的根本保障是求真务实，解决“靠什么树政绩”的方法路径，筑牢干事根基。习近平总书记多次强调，“业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、出真业绩”。树立正确政绩观，关键要靠实事求是、真抓实干。红河州建立《政绩观偏差主要问题清单》，制定实施《一线

考察识别干部暂行办法》，深入州委重大战略、重大工程、重大项目、重点任务等“急难险重”一线考察、识别、选用干部。这些实践充分说明，正确政绩观是干部选拔任用的核心标尺，实干实绩是检验干部成色的“试金石”。党员干部干事创业，要坚持问题导向，深入调研摸清实际情况，科学决策避免主观臆断，以钉钉子精神抓好落实；既要敢于直面矛盾、攻坚克难，又要杜绝蛮干乱干、急于求成。同时，要强化底线思维，防范化解重大风险，让每一项工作都经得起实践检验。

新时代呼唤新担当，新征程需要新作为。在“十五五”开局的关键之年，广大党员干部要以正确政绩观为引领，始终坚守为民初心、坚持系统思维、永葆实干本色，不慕虚名、不图私利，用心用情用力办好每一件实事；要以“开局就是决战、起步就是冲刺”的劲头，勇挑重担、苦干实干，以过硬政绩为“十五五”规划的落实开好头、起好步，共同绘就红河州高质量发展新图景。

作者单位：红河州委党校