

红河州金融机构以精细服务惠民生

近年来，红河州金融机构聚焦群众急难愁盼，针对不同群体的差异化需求，推出了一系列精细化、特色化的金融服务，让“金融活水”更精准地滋润红河大地。

课堂“开”到运输线上

在中越口岸的国际司机之家，一场别开生面的金融课堂正在开展。金融宣讲员通过现场授课、发放“汉语+越南语”宣传手册、分享典型案例等形式，为跨境货车司机讲解外汇风险防范、跨境结算安全、银行账户保护等实用金融知识。与此同时，在蒙自十安汽车公司，保险公司工作人员针对网约车司机普遍关注的理赔流程、事故处理等内容，结合真实案例，将复杂的保险条款转化为通俗易懂的操作指南，让金融知识“随车而行”，为奔波在运输线上的司机群体提供及时有效的专业保障。

为新就业形态劳动者系紧“安全带”

外卖骑手、快递员是城市运

转的“毛细血管”，他们常年穿梭在街头巷尾，面临着职业风险高、时间碎片化等挑战。为破解这一难题，鼎和财产保险股份有限公司推出“骑行保”线上专属意外险，为该群体量身打造安全保障方案。骑手送餐间隙轻点手机，几分钟内即可完成投保；出险后，小额案件可实现快速线上理赔，为城市穿梭者系紧了无形的“安全带”。

为外籍务工人员撑起“防护伞”

河口口岸作为中越边境重要的贸易通道，外籍务工人员较为集中。对此，该地保险机构组建“共保体”，创新推出“安越无忧”医疗健康与意外组合保险，已为30家企业的492名外籍员工提供2.09亿元的风险保障，既解决了外籍务工人员的后顾之忧，又有效化解了企业的用工风险。在金平县，针对越南籍务工人员“无保上岗”的痛点，中国人民财产保险股份有限公司红河州分公司推出“金越安行”意外险，目前已为5000余名跨境务工人员

提供服务。

退役军人创业享“绿色通道”

蒙自农村商业银行十里铺支行设立有全州金融系统首家“拥军示范店”，内设军人驿站，集专属窗口、信贷支持、政策咨询于一体，是退役军人创业路上的“加油站”。截至目前，已累计发放退役军人创业贷款1060万元，“军人贷”授信总额达7980万元，惠及退役军人及家属541人。退役老兵周继伦在创业关键期获得190万元“军人贷”支持，其创办的家政公司得以快速发展，目前已服务超万户家庭，成为州内家政行业的领军企业。

政务服务嵌入金融功能

在建水县政务服务大厅，金融专属服务窗口将金融服务深度嵌入政务办理流程，实现“政务+金融”一站式服务。针对新市民在创业、安居、消费等方面的多元需求，建水农村商业银行量身打造“乐业贷”“乐薪贷”

等线上专属信贷产品，依托大数据技术实现快速审批、便捷放款。针对缺乏信贷记录的“首贷户”，该行还建立专项培育机制，安排专人提供一对一融资辅导，帮助新市民解决融资难题，助力“异乡人”在红河落地生根、融入城市。

金融服务不因距离而缺席

中国人寿保险股份有限公司绿春支公司工作人员携带移动办公设备，走进瘫痪多年的客户家中，在病榻前为其完成养老金领取全套手续，仅用半天时间就解了客户的燃眉之急；中国人寿保险股份有限公司个旧支公司通过“空中客服”视频连线，为远在澳大利亚的客户隔空办结尘封27年的保单业务，让20万元款项当日到账。从上门服务到云端联动、跨境办结，一座座跨越时空的“暖心桥”，生动诠释了金融服务的温度与担当。

(张润宇 吴佳熹)

借赛事“流量”做实金融为民“留量”

●黄健

这个春天，“村BA”、滇超联赛等赛事在红河州火热开赛。当篮球划出优美的弧线，当终场哨声吹响，一股“金融清风”也随之吹进了千家万户。国家金融监督管理总局红河监管分局精准“卡位”赛事节点，创新推出金融知识“赛前必修课”，以“白天学知识、晚上看球赛”的新颖模式，让金融宣传走出办公室、告别摆摊式说教，精准融入群众生活场景。体育赛事不仅是竞技的舞台，还是流量的入口、消费的场景。红河监管分局敏锐地捕捉到“赛前经济”的时间窗口，主动对接赛事资源，把宣传阵地前移到球场边、观众席。这种“跟着赛事去宣传”的策略，精准抓住了群众的兴奋点与关注点，让金融服务不再是高冷的专业条款，而是伴随欢呼声浸润人心的民生关怀。借助赛事流量红利，金融宣传突破地域与场景限制，真正实现“走进群众、贴近生活”，为金融知识普及开辟了新路径。

“合同条款看不懂”“诈骗手段识不清”曾是群众学习金融知识的“拦路虎”。在滇超联赛等赛事的宣传中，金融服务员化身“金融教

练”，以球赛为生动载体，将理性投资比作“合理攻防”、非法集资比作“假球陷阱”，把专业的反诈防非、理财避险知识转化为通俗易懂的“赛前战术分析”。这种“寓教于乐”的翻译式宣传，打破了金融知识与群众之间的壁垒，让枯燥的条款变成人们津津乐道的趣味话题，推动金融风险防范从“被动接受”转向“主动学习”，真正实现金融知识的沉浸式传播。当下，群众的生活节奏加快，传统宣传往往难以达到理想效果。红河监管分局精准把握群众“白天忙工作、晚上享生活”的作息特点，创新推出“白+黑”错峰宣传模式，巧妙利用赛事间隙与晚间休息时间开展服务。这一设计既不打扰群众正常生活，又最大化提升了宣传触达率，拉近了金融机构与消费者的距离，实现了服务效能与群众体验的双赢。金融消保的本质，是守护群众的“钱袋子”，是传递民生的温度。红河监管分局以赛事为桥，让金融服务与群众生活同频共振，探索出金融宣传的新范式。期待全州金融系统保持这份“敢闻敢试”的劲头和“枝叶关情”的情怀，不断创新宣传模式，让“金融活水”精准滴灌红河大地。

蒙自市“3·15”金融消保行动走进万亩蓝莓园

日前，蒙自市“金融护莓安民心·消保护航助振兴”“3·15”金融消费者权益保护专项行动在草坝镇万亩蓝莓产业园举办。

本次活动由红河金融监管分局、蒙自金融监管支局联合指导，中国农业银行红河分行、中国人寿财产红河州中心支公司等多家金融机构共同主办。活动创新采用“集中宣传+线上直播+常态服务”三位一体模式，将金融知识、反诈提醒、便民服务等精准送到产业链一线，以金融力量守护群众“钱袋子”、赋能乡村振兴。

蒙自市草坝镇蓝莓产业是云南高原特色农业标杆。随着金融服务深度融入种植、采摘、运输、加工全链条，电信诈骗、虚假贷款、信息泄露等风险随之凸显。本次活动聚焦蓝莓种植户、外来务工人员、物流运输从业者、加工企业等重点群体，切实筑牢产业发展与民生安全双重防线。

活动打破传统单向宣传模式，以群众喜闻乐见的形式推动金融知识入脑入心。在“金融消保一堂课”上，中国农业银行宣讲员结合真实案例，针对职业背债人、银行卡境外盗刷、互联网贷款



乱象等情景进行风险提示。同步开启的线上直播打破地域限制，让金融宣教直达千家万户。

活动现场还设置了金融消保宣传区、便民金融服务区、趣味互动区三大专区，让群众在玩乐中学知识、提技能。中国农业银行

红河分行同步宣传推广“小积分大梦想”品牌公益项目，鼓励大家将信用卡积分转换为点滴善意。

集中宣教活动后，“金融消保服务小分队”将在3月全月开展田间地头消保行、物流加工护航行、务工人员暖心行三大行

为蓝莓产业务工人员讲解防诈骗知识。
(王瑞 文/图)



建行红河州分行在河口开展金融教育宣传活动

近日，在国家金融监督管理总局红河监管分局、河口监管支局的指导下，中国建设银行红河州分行联合人保财险红河州分公司、中国工商银行红河州分行、人保健康红河中心支公司等携手走进河口县，在河口口岸开展“清朗金融路 安心奔前程”国门主题“3·15”金融教育宣传活动，为口岸群众、跨境司机及外籍人士普及金融安全知识，筑牢国门金融

消费安全防线。

活动现场，6家金融机构通过多种形式开展宣传，切实将金融消保知识送到群众身边。活动中播放了各金融机构高管讲消保视频，设置金融消保知识大转盘等互动环节，普及消费者八项权益、个人信息保护、拒绝职业背债、防范非法金融中介、跨境金融安全等知识，有效增强群众金融风险防范意识。

结合河口口岸跨境人员交流

频繁、外籍人士集中的特点，本次活动全程使用“汉语+越南语”进行讲解，确保金融知识精准传达越南籍来华人士、跨境货车司机、网约车司机、出租车司机等人群，实现中外群众同步学习、同步受益。同时，金融宣传团队还深入口岸沿街商户、出租车停靠点开展延伸宣传，主动发放宣传资料、解答咨询疑问，将金融服务送到群众心坎上，让宣传更具针对性和实效性。

活动中，金融宣传团队还走进“云岭先锋新家园·司机之家”，与参与活动的越南籍货车司机面对面交流，认真倾听他们的金融服务需求与活动感受，进一步拉近了金融机构与边境群众、外籍人士的距离，为营造安全、有序、放心的国门金融消费环境奠定基础。
(白梅)



服务商户60余家惠及群众1200人次 红河农信携手“红河九红”亮相“3·15”放心消费嘉年华

近日，2026年云南省“3·15”国际消费者权益日系列活动暨首届“‘3·15’放心消费嘉年华”公益活动在昆明京东MALL（海乐城店）举办。活动期间，红河州13家农业机构（以下简称“红河农信”）联合“红河九红”区域公用品牌，以“九红有好品质·农信有好服务”为主题开展宣传活动，进一步筑牢消费安全防线、助力本地产业发展。

活动现场气氛热烈，红河农信展区前挤满了驻足咨询的群众。工作人员同步开启直播，一边实时讲解金融消费安全知识，一边推介“红河九红”优质好物，实现“金融

人次，有效提升了群众的金融素养和风险防范能力。

秉持“金融为民、服务本土”的理念，红河农信将金融服务深度嵌入产业发展链条，聚焦参展商户发展需求，提供精准高效的金融支持。针对现场60余家参展商家及中小商户，农信社工作人员主动靠前、上门服务，精准推介适合农特产品经营者的信贷产品，详细解读账户服务优势、信贷支持政策及利率优惠举措。同时，针对已在红河农信开户办理的“红河九红”商户，工作人员主动询问经营状况、倾听发展诉求、收集意见建议，进一步拉近银企距离，夯实合作基础。

为增强群众消费获得感，营造“放心消费、快乐消费”的浓厚氛围，红河农信还推出“九红金融助力包”及惠民消费福利，活动期间累计发放精美小礼品300余份，得到现场群众的广泛好评。此外，展区大屏循环播放“金融活水润九红”主题短视频，累计播放时长超20个小时，生动展现了红河农信立足本土、深耕“三农”，支持农特产品种植、加工、流通的暖心故事，让“服务‘三农’、服务中小、服务地方”的初心使命更加可知可感。

据统计，本次活动红河农信累计接待现场群众1200余人次，服务参展商户60余家。
(晋薇 张耀月 文/图)



阳春三月护权益 金融科普惠民生

红河县农商行开展“3·15”金融知识宣传活动

在“3·15”国际消费者权益日来临之际，红河县农商行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题，组织宣传小分队走进跑马路农贸市场开展金融安全知识宣传活动，切实守护群众“钱袋子”。

跑马路农贸市场人流密集、商户集中，是贴近民生、服务群众的重要窗口。活动现场，宣传人员通过设立咨询台、悬挂主题横幅、流动宣讲等形式，与群众面对面交流、一对一讲解。针对市场老年群体较多、风险防范意识较弱的特点，工作人员采用“哈尼语+汉语”的方式进行宣讲，录制风险提示音频，结合本地典型案例，拆解冒充客服退款、高收益理财陷阱等诈骗套路，反复提醒群众“不轻信、不透露、不转账”，筑

牢反诈安全防线。

面向市场商户，宣传人员重点讲解账户安全管理、反洗钱知识、小微企业信贷政策及收款码规范使用要点，引导商户自觉抵制出租、出借银行账户等违规行为。同时，向广大群众普及存款保险制度，消除群众对资金安全的顾虑。活动还设置了互动问答环节，通过趣味有奖问答提升群众参与度。此次活动共发放宣传资料300余份，解答群众咨询20余人次。

此次活动推动金融知识与民生场景深度融合，有效提升了辖区群众金融素养和风险防范能力，进一步拉近了红河县农商行与基层群众的距离。红河县农商行将持续践行“金融为民”的理



为老年人讲解金融诈骗案例。

念，常态化开展金融知识进乡村、进社区、进企业等活动，不断创新宣传形式、丰富宣传内

容，以优质金融服务助力红河县县域经济高质量发展。
(李杰 文/图)



中国建设银行
China Construction Bank

红河州分行 客户服务热线：95533
网 址：www.ccb.com



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

红河分行
大行德广 伴您成长
电话银行：95599 网 址：www.abchina.com