

从抗战精神中汲取智慧力量

●罗美芬

80年光阴流转，历史的烽火硝烟虽已散去，但民族记忆深处那段浴血抗战的岁月依然如钟鼓长鸣。2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京隆重举行，这是全人类共同铭记的时刻，是和平与正义的伟大庆典。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京隆重举行，不仅是对一段重大历史事件的回顾，而且是对“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”这一永恒主题的深刻诠释。在这个充满复杂性的时代节点上，伟大抗战精神穿越时空，为我们照亮前路。

抗战历史是一部用血与火书写的教科书。3500余万名军民伤亡、6000余亿美元经济损失背后是中华民族近代以来最危难的时刻，也是中华民族奋起抗争的伟大史诗。从1931年九一八事变拉开世界反法西斯战争的序幕，到1937年卢沟桥事变全民族抗战爆发，中国人民以顽强的意志，踏上了长达14年抵抗日本军国主义侵略的漫漫长路。



古桥卧虹

梁鑫伟 摄

打造旅居生活地助推红河旅游高质量发展思考

●邓锁银

习近平总书记指出，要着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。红河州生态优良，气候宜人，自然风光优美，历史文化底蕴深厚，民族风情浓郁，具有旅游业发展的先天优势。全力打造旅居生活地，推动“旅居云南·红河最好在”品牌建设，打造特色多元的文旅项目，建设幸福旅居生活目的地，可有效推动红河州旅游业高质量发展行稳致远。

一、加强旅居红河的品牌建设，提高旅居吸引力

旅居品牌形象IP建设在互联网时代极其重要，是对外宣传的重要文化标识。红河州应不断加强对旅居红河的IP建设，打造鲜明的旅居红河IP形象。一是深入挖掘全州文旅资源，推出各县市经典热门旅游项目，以“三千四百年”的旅游文化IP为牵引，带动提升其他县域旅游项目的知名度。二是加快旅游文化创新，常态化推出具有红河元素的文创产品，讲好红河故事，突出红河特色，以文促旅、以文彰旅，增强旅居红河吸引力和影响力。三是深化区域宣传联动，树立旅居红河的整体意识，全州各县（市）之间，要加强内

铭记历史 缅怀先烈

在这场救亡图存的伟大斗争中，无数先烈用生命铸就了民族复兴的基石。左权将军殉国时年仅37岁，杨靖宇将军牺牲后胃中只有草根和棉絮，张自忠将军战前写下“为国家民族死之决心，海不清，石不烂，决不半点改变”……这些闪光的名字背后，是一种超越个人生死的精神力量。中国共产党是中国人民和中华民族的主心骨，成为夺取抗战胜利的民族先锋。从九一八事变后的第3天中国共产党发出抗战宣言，到七七事变后发出通电号召筑成民族统一战线的坚固长城，中国共产党始终站在抗战最前线。在全国抗战时期，中国共产党领导的抗日武装共对敌作战12.5万余次，歼灭日伪军171.4万余人，建立19块抗日民主根据地，解放人口约1亿人，到战争后期抗击了约60%的侵华日军和95%的伪军。80年后的今天，我们缅怀先烈，不仅是表达敬意，而且是要传承那种“天下兴亡、匹

夫有责”的担当精神。在新时代的长征路上，这种精神依然是我们克服一切艰难险阻的力量源泉。和平的珍贵，只有经历过战争的人们才会体会最深。抗日战争让我们付出了惨痛代价，也让我们更加坚信和平发展的价值。80年后的今天，世界格局深刻变化，地区冲突时有发生，冷战思维再度抬头。珍爱和平，意味着既要坚定不移维护国家主权和安全，又要积极参与全球治理，推动构建人类命运共同体。中国作为二战胜利国和联合国安理会常任理事国，始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。这种定位既源于对历史教训的深刻汲取，也出于对人类未来的责任担当。从《联合国宪章》制宪会议上中国代表为维护殖民地和半殖民地人民利益仗义执言，到提出和平共处五项原则、“求同存异”方针，中国始终坚守公道正义的初心。

历史的意义在于启迪未来。抗战胜利80周年不仅是一个回顾的节点，而且是一个前瞻的起点。开创未来，需要我们从历史中汲取智慧：落后就要挨打的教训让我们坚定不移走高质量发展之路；全民族抗战的经验让我们更加注重民族团结和社会凝聚力；国际反法西斯统一战线的启示让我们坚持开放合作、互利共赢。面对世界百年未有之大变局，我们要以抗战精神那种不畏强暴、血战到底的英雄气概，克服前进道路上的切艰难险阻；要以那种自力更生、自强不息的奋斗精神，加快科技自立自强；要以那种顾全大局、紧密团结的优良传统，凝聚民族复兴的磅礴力量。

80年过去，卢沟桥的石狮依然肃立，见证着历史的沧桑与时代的进步。从抗战精神到和平发展，从救亡图存到民族复兴，中华民族走过了漫长而曲折的道路。站在新的历史起点上，我们纪念抗战胜利80周年，就是要让历史的光芒照亮未来，让先烈的精神激励我们前行，让和平的价值深入人心，共同开创一个更加美好的明天，这既是对历史最好的回答，也是对先烈最高的致敬。

作者单位：中共红河州委党校

言堂

“贴标签”不如“钉钉子”

●周灵玺

习近平总书记指出，广大党员干部要“以强烈的政治责任感和历史使命感，保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神，以钉钉子精神抓工作落实，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩”。然而，时下个别地方和部门落实工作，热衷于“贴标签”，比如，把“开了会”当作“落实了”，满足于程序到位、表态响亮；把“写了材料”包装成“干成事业”，醉心于台账精美、汇报出彩；把“填了数字”等同于“见了成效”，沉迷于报表光鲜、成绩亮眼。这般“标签式”落实，看似面面俱到、热热闹闹，实则蜻蜓点水、浅尝辄止。它用“点到为止”的虚招替代“一抓到底”的实功，纵使贴满“完成标签”，也难掩问题如故、痼疾未除的虚浮本质。

“标签”贴得再好，终究是浮光掠影；“实根”扎得不深，发展终成无本之木。“标签式”落实的病灶在于“上心不用心、用力不尽力”，究其根源，是党员干部政绩观错位与能力本领缺失。有的党员干部政绩观扭曲，不怕群众不满意，就怕上级不注意，信奉“标签出政绩”“留痕即安全”，他们将“说了”等同于“做了”，把“做了”包装成“成了”，心思用在造“盆景”、博“眼球”上，而非解难题、惠民生上；有的党员干部担当意识和能力本领不足，面对矛盾“打滑绕道”，遇到困难“拈轻怕重”，在虚功里消磨担当的锐气、荒废攻坚的本领。各项工作看似钉了钉子，实则缺乏以钉钉子精神一锤接着一锤敲，直至钉牢钉实的韧劲与钻劲，变成了中看不中用的“花架子”“纸钉子”。

党员干部的政绩如何，终究要看实实在在的发展成色、真真切切的群众评价。“标签”再光鲜，挡不住群众雪亮的眼睛；落实不到位，遮不住发展停滞的隐忧。一切

工作的最终评判，不在台账有多厚、标签有多亮，而在于解决了多少真问题、带来了多少真实惠、赢得了多少真民心。与其耗费心思贴上博眼球的标签，不如俯身倾听最质朴的群众反映；与其沉迷于自我设计的“标签化思维”，不如锤炼直面矛盾、攻坚克难的能力本领；与其关起门来“贴标签”，不如推开门去“钉钉子”。群众心中的那杆秤，称量的是实打实的获得感、幸福感、安全感，而非虚头巴脑的“标签秀”。

实绩实效，从来不是“标签”的罗列，而是脚印的叠加、难题的攻克、民心的凝聚。祛“标签”之浮，须以铁脚板踏破形式主义藩篱，务实效、出实绩。从思想上纠偏，树牢实绩标尺。强化正确的政绩观，用典型案例正风肃纪，让“金杯银杯不如百姓口碑”入脑入心。优化制度机制，破除“贴标签”积弊，使考核重“现场”轻“会场”，重“实绩”轻“痕迹”，重“口碑”轻“材料”，让实绩真正从“沃土”里长出来，而非在“材料”中堆出来。对热衷“贴标签”者坚决“亮黄牌”“打板子”。发扬严实作风，锤炼“铁脚硬功”。党员干部干工作决不能满足于文件上的圈圈点点，而要沉下去刨根问底，向矛盾盾窝里钻，往问题根上刨，把情况摸得透之又透，把症结找得准之又准；决不能满足于会议部署热热闹闹，而要深入一线跟踪问效，在基层的“练兵场”上淬炼实绩“真金”；决不能满足于汇报材料面面俱到，而要聚焦靶心克难攻坚，敢于向最难处开刀，勇于向最痛处发力。只有始终以“偏向虎山行”的胆识和“功成不必在我、功成必定有我”的精神，推动党中央决策部署真正落地生根、开花结果，才能在时代考卷上书写出经得起实践、人民、历史检验的实绩。

（转自《人民日报》2025年9月22日第九版）

以人才振兴之策激活发展澎湃动能

●太旭超

人才是第一资源，是驱动发展的“源动力”。从“致天下之治者在人才”的历史智慧，到“聚天下英才而用之”的时代强音，重视人才、善用人才始终是国家繁荣、事业兴盛的关键密码。当前，无论是科技创新的“卡脖子”攻关，还是乡村振兴的“最后一公里”突破，抑或是产业升级的“新旧动能转换”，都迫切需要以更系统的思维、更开放的视野、更精准的举措做好人才工作，让各类人才“各得其所、各展其长”。

引才要“精准滴灌”而非“大水漫灌”。人才工作的第一关是“引才”，但现实中“引才错位”的现象并不少见，有的地方盲目追求“高学历”“海归牌”，却忽视本地产业实际需求；有的领域片面强调“数量指标”，导致“引才”变“凑数”；更有甚者“为引才而引才”，将人才作为“政绩标签”，最终造成资源浪费。引才的核心在于“供需匹配”——要坚持“问题导向”，围绕重点产业、关键领域的技术瓶颈和发展需求，绘制“人才需求地图”，明确“需要什么人、缺什么能力”；要打破“唯学历、唯资历”的桎梏，建立“能力导向”的评价标准，以“土专家”“田秀才”“能工巧匠”等实用型人才同样被看见、被重视；更要善用“柔性引才”机制，通过“项目合作”“技术入股”“远程指导”等方式，突破地域、编制限制，让“不为所有、但为所用”成为引才新常态。

留才要“走心服务”而非“空心承诺”。引才不易，留才更难。一些地方“重引进、轻服务”，政策“写在纸上、挂在墙上”，住房保障、子女教育、科研支持等实际

需求长期得不到解决；有的领域“重管理、轻赋能”，用行政化手段约束人才，却忽视了其创新创造的自主性；更有甚者将人才视为“工具”，在项目攻关时“用足用狠”，在成长激励时“能省则省”，最终导致“引得来、留不住”。留才的关键在于“以心换心”——要下足“硬功夫”，完善人才配套服务，在住房、医疗、教育等“关键小事”上精准发力，让人才“无后顾之忧”；要做活“软环境”，建立“人才服务清单”和“问题响应机制”，变“被动等待”为“主动对接”，让政策“找人才”而非“人才找政策”；更要厚植“成长生态”，通过“揭榜挂帅”“赛马机制”等方式，为人才提供公平竞争的平台，让“干得好的有荣誉、有发展”成为共识。

用才要“放手赋能”而非“束手设限”。人才的价值在于“用”，但实践中“用才错位”的问题依然突出：有的单位让科研人才“陷在报表里”，把技术骨干“困在会议中”；有的领域用“行政化考核”约束创新，用“一刀切标准”评价成果，导致“专业的人干不了专业的事”。用才的本质是“人尽其才”——要坚持“专业对口”，根据人才的知识结构、擅长领域，将其放到最能发挥优势的岗位上，避免“错位使用”；要赋予“自主空间”，减少对人才的过度干预，在科研方向选择、项目实施路径等方面给予更多自主权，让“懂行的人做专业的事”；更要构建“成长链条”，通过“导师制”“跨领域交流”“阶梯式培养”等机制，推动人才在解决实际问题中积累经验、提升能力，实现“使用一人、带动一片”的乘数效应。

作者单位：中共绿春县委组织部

