



HAOQHOQ SSIQBAOF 红河日报

读政策 观红河 知天下

中共红河州委主管主办

红河州融媒体中心出版

2025年6月28日

邮发代号：63-35

国内统一连续出版物号 CN 53-0006

星期六 乙巳年六月初四

第11904期 今日4版

http://www.hh.cn

此心安处是吾乡

——屏边县着力探索“家门口就业”新路径走笔

●记者 杨会国

雨后初霁，草木葱茏。
在屏边县和平镇的中草药基地里，村民杜丽辉手持剪刀，熟练地为药材修剪枝叶，动作麻利且专注。“每天在这里打工能挣120元，既方便照顾家里，又可以增加收入，流转土地还有流转金，这日子，比在外地打工踏实多了。”谈起如今的生活，杜丽辉脸上洋溢着幸福的笑容。
这样的场景，只是屏边县积极探索“家门口就业”新路径的一个缩影。
面对“留守”与“增收”的两难，屏边县委、县政府高度重视、高位推进，创新实施“县统筹+镇协调+村落地”三级联动机制，将组织优势转化为就业动能，让群众“出家门、进厂门、顾老小、挣现钱”的幸福图景从愿景变为现实。

党建引领 织密就业“服务网”
清晨，薄雾还未散尽，位于新现镇的全球最大天然虾青素生产基地里已是一片繁忙，不同颜

色的雨生红球藻在阳光的照射下显得十分壮观。沙梨树村村民阮发荣正在烘干车间里忙碌着，一年前，还在千里之外的工地辗转漂泊的他，如今，在家乡引进的重大产业项目里担任技术骨干。
“五险一金，5000多元的工资，师傅手把手教，而且离家就10分钟路程，下班还能看着娃写作业，这踏实劲儿，以前想都不敢想。”阮发荣笑着说。
总投资6.2亿元的天然虾青素大健康产业融合发展项目、总投资1.2亿元的屏边县民族医药科技园项目、计划总投资2亿元的屏边县绿色新型石材（大理石）精深加工产业项目、计划总投资2.4亿元的屏边县小黄姜精深加工（联农带农）产业项目等纷纷落地，成为屏边县党建引领下拔地而起的产业新地标，也是屏边县布局重大产业带动就业的关键落子，可助推当地就业达1000余人。
像这样的事例随处可见，在和平镇，依托30万亩森林“家底”，党组织领办合作社引导农户统一流转林地，引进8家经营主

体，掘金“林下经济”，发展板蓝根、黄精、三七等林药套种数千亩，村民坐享“林地租金+务工薪金+收益现金”三重红利。2024年，仅林地流转地租收入就超30万元，带动200余人就近就业，户均增收1.2万元以上。
同样的场景，也在白河镇腊哈村上演着，借黄磷厂富余蒸汽运转的豆制品生产线热气腾腾，豆香弥漫中，180名村民将热能转为就业能。
多元赋能 锻造上岗“硬实力”
“中草药种植的关键，是苗木一定要注意遮光……”农技专家的现场技术培训，让台下的村民听得津津有味，在外打工返乡的张建军更是聚精会神，埋头记录，生怕错漏了要点。参加“人人持证”培训3个月，他成了基地技术员。张建军：“持证上岗，工资较之前高了两成。”
像这样的精准培训在屏边县已成常态，滴水苗城酒店里，新型学徒制学员正在铺设创意床旗；电商孵化基地里，主播镜头前山货热销……

“解决问题的过程,也是发展前进的过程”

●任平

（一）
历史总是在不断解决问题中前进的。“解决问题的过程,也是发展前进的过程。”
今年全国两会期间,习近平总书记讲述了一个故事,体现了解决教育问题的认识论和方法论。
“当年我给梁家河村里还集资办了小学,挺高兴的。后来为什么没了呢?也是好事,为提升教学质量,集中到乡镇去办了。那也是学校结构的一次调整。”

坚持问题导向是马克思主义实践观的内在要求。随着经济社会发展,学龄人口向城镇集中,一些地区生源日益减少,“撤点并校”实现规模化办学渐成趋势。
“教育问题既是惟此为大的事情,也是非常复杂的事情。”既要对国之大计、党之大计一以贯之、不遗余力,也要正视进步中的变化带来的新问题,着眼大局“想在前头,赶在前头”。
新中国成立70多年来,从建成世界上规模最大的教育体系,到国家面貌日新月异,贯穿

着推进中国式现代化的大逻辑。
“我们必须坚持正确的历史观、大局观、发展观,看清当前国际国内形势纷繁复杂现象下的本质,做到临危不乱、危中寻机、开拓进取、开辟新局,更好统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局。”
习近平总书记这一重要阐述,是对马克思主义历史唯物主义的丰富和发展,蕴含着党为什么能够始终走在时代前列、经得起各种风浪考验的答案。
下转第二版

建水县“三链聚合”绘就文旅发展新画卷

●通讯员 金翠芬

本报讯 建水县以文旅融合为笔,通过创新活化文化遗产(文脉链)、全链锻造乡村旅游(产业链)、联动振兴乡村经济(乡愁链)“三链聚合”的有效实践,绘就了一幅传统与现代交融、产业与人共兴、城乡协同发展的崭新画卷。2024年,全县共接待国内外游客1709.34万人次,同比增长19.82%,实现旅游总花费208.98亿元,同比增长17.15%,提前两年完成接待国内外游客、实现旅游总花费两项指标。
串珠成链,活化千年文脉。以“文物为媒 创新赋能”破题,将“古建筑博物馆”“百年滇越铁路”等历史瑰宝转化为活态传承载体。以临安古城、西庄紫陶两个特色小镇为纽带,串联起紫陶里、供销记忆、张明收藏馆等20余个沉浸式文旅场景,创新打造“红河学院崇正书院”、双龙桥稻田公园、乡愁集市、房车营地等业态。建成诗年华等3个城市书房和4个国家AAAAA级旅游景区智慧书屋,精心构建“特色小镇+文旅项目+旅居业态”融合矩阵。探索“小院经济+研学基地+旅居会客厅”模式,落地窑尚美术馆、孝行栖院旅居营地等特色项目,培育焕文书院、于坚书院等6个书画家创作研学基地,打造和院、焕文书院等5个旅居会客厅,解码多元文化体验。深耕93项非遗保护项目,开发紫陶气锅、文房小品等文创,借力旅游文化节、稻田音乐会、孔子文化节等活动构建央地媒体传播矩阵,建水文脉20余次亮相央视,推动文化遗产从静态保护向动态传承。
全链融合,打响紫陶品牌。

以“紫陶+文旅”为路径,全力锻造产业振兴核心引擎。成立紫陶营销中心、国际陶艺家合作交流站、紫陶非遗传习馆,打造紫陶街、蚁工坊、贝山陶庄等3个国家AAA级旅游景区,紫陶里汉唐文化街荣膺国家级夜间文旅消费集聚区、“全国非遗与旅游融合发展优选项目”。创新构建“展会+赛事+精品酒店”营销体系,举办中国四大名陶展、紫陶文化节、陶艺大赛等活动,组织企业亮相南博会等大型展会。打造云栖湖酒店、蚁工坊酒店等精品酒店,8件紫陶作品入选云南省“非遗伴手礼”,“食香陶韵”线路跻身全国非遗特色旅游线路。2024年,紫陶产业产值突破85.1亿元,聚集经营主体2743户,带动就业7万人。积极推进传统工艺手工认证国家级试点,持续擦亮“紫陶之都”金字招牌。
双链联动,绘就乡愁画卷。积极探索乡村振兴新样板,构建“乡愁之旅+田园综合体”发展格局。着力推进建水一石屏“滇南最美乡愁之旅”项目,团山村成功创建为全国乡村旅游重点村。他广村、团山村打造为国家级森林村庄,培育出楸野国家甲级旅游民宿。打造双龙桥稻田公园等特色“农旅融合”业态,新房村乡会艺术空间形成“民宿+餐饮+亲子体验”综合业态。依托曲江温泉、泸江烟柳、云龙山等优质资源,发展山水田园民宿300余家。“建水古城—团山村”线路入选全国乡村旅游精品线路,年吸引游客110万人次。12万旅居旅创游客的涌入,带动西庄镇、碗窑村等发展模式成为云南乡村振兴典型案例,有力推动“乡愁经济”转化为强劲的振兴动能。

2025 云南泸西高原梨品牌战略发布会举行

●记者 杨幼媛 许扬 卢汉段闻润
本报讯 6月27日,2025云南泸西高原梨品牌战略发布会在泸西县举行。这场以“品牌升级、产销对接、行业对话”为核心的盛会,吸引了来自全国科研机构专家、采购商、企业代表和媒体记者共200余人齐聚一堂,见证泸西高原梨从“区域特产”迈向“国民鲜梨品牌”的关键跨越。
多年来,泸西县持续深耕

“梨”资源、做足“梨”文章,将高原梨作为特色产业发展壮大。泸西高原梨种植历史悠久,作为国家地理标志农产品,其清脆可口,果型圆润饱满,皮薄肉脆,凭借“早熟30天、脆甜多汁”的独特优势,远销上海、广东、越南、泰国等国海外市场,种植规模、产量、产值均居云南省首位。截至2024年,泸西县高原梨种植面积达15.4万亩,产量21.82万吨,产值突破5亿元,全县培育梨产业龙头企业5家、合作社197个,带动10万余户果农

增收,果农户均年收入超20万元。“泸西高原梨”的金字招牌进一步被擦亮。
作为高原梨发展排头兵,泸西县凭借深厚的品牌底蕴和先发优势举办此次品牌战略发布会,彰显出坚定走品牌引领产业高质量发展道路的决心,旨在将泸西县打造成为全省高原梨种植示范地、交易集散地和农资农技输出地,这不仅仅是泸西县梨产业品牌升级的有力宣言,还搭建起了政府、科研、企业、渠道多方协同发展

的优质平台,为乡村振兴背景下特色农产品产业化提供了“泸西样本”。
发布会上还举行了泸西高原梨品牌战略解读,泸西县陆时果业园等17家企业获授“泸西高原梨地理标志商标”使用权,另有香港顺华集团、四川太阳雪农业科技有限公司等4家企业与泸西县高原梨协会签订战略合作协议,双方将在产销对接、品牌共建等领域展开深度合作,为泸西高原梨拓展市场奠定坚实基础。

泸西梨香飘万里 品牌战略绘新篇

——2025云南泸西高原梨品牌战略发布会侧记



泸西高原梨深受与会嘉宾青睐。



参展商介绍特色农产品。

●记者 杨幼媛 许扬 卢汉段闻润 文/图
“抢‘鲜’一步,认准泸西高原梨。”6月27日,泸西高原梨品牌战略发布会在泸西县举行。发布会现场气氛热烈而庄重。展厅内,圆润饱满的高原梨整齐陈列,金黄的表皮泛着诱人的光泽,清甜的果香萦绕鼻尖,吸引着来自全国各地的行业专家、企业代表、媒体记者驻足观赏。这场发布会,不仅是泸西高原梨产业发展的重要里程碑,还承载着泸西人民将特色水果推向全国的雄心壮志。
随着一段震撼的宣传片,发

布会正式拉开帷幕。屏幕上,春日万亩梨花如云似雪,秋日累累硕果挂满枝头,果农们忙碌而幸福的身影与泸西的青山绿水交织成画,生动展现了高原梨产业的蓬勃生机。“泸西高原梨既汇聚了高原独特气候土壤的天然馈赠,又凝聚着泸西人开拓进取的奋斗精神。”泸西县高原梨协会会长陈建云饱含深情的话语,道出了每一位泸西梨产业从业者的心声,言语间满是对这片土地和产业的热爱与自豪。
近年来,泸西县锚定“梨”资源优势,持续深耕细作,将高原梨产业作为乡村振兴的特色支柱产

业全力推进。通过创建标准化示范基地、普及推广优良品种及先进栽培技术,泸西高原水果产业实现了跨越式发展,形成“三线三片区”的科学布局,早白蜜、早酥、雪花、丰水、皇冠等优质品种在这片土地上相继开花结果。如今,泸西高原梨的种植规模、产量、产值已连续多年稳居云南省首位。据泸西县农业农村和科学技术局局长李树荣介绍,泸西县全面推行“四统一”管理模式与质量追溯体系,消费者只需扫码,便能轻松获取产品从种植、采摘到运输的全程信息。同时,现代化冷链仓储设施的建成,让泸西高原梨实

现12小时内直达北上广深等一线城市,电商平台的拓展更助力其销售版图不断扩大。泸西高原梨凭借卓越品质,先后获得全国优质早熟梨、世界园艺博览会金奖、“中华好梨”、云南省优质水果产品等14项殊荣,入选全国名特优新农产品名录,品牌实力备受认可。而此次品牌发布会,更是推动品牌升级的关键一步。
在品牌建设核心目标与战略布局发布环节,当“推动泸西高原梨从‘区域特产’向‘国民鲜梨品牌’跨越”的目标被提出时,会场响起热烈掌声。
下转第三版

●记者 普薇

本报讯 6月25日,红河州政银企三方联动发力,在蒙自市成功举办“红河州零售业政银企互助交流促消费活动”,通过政策引导、金融赋能、业态创新三大维度,为全州零售业高质量发展注入新动能。
红河州商务局在活动中指出,全州424座加油站(其中,民营196座、国营228座)年销售成品油120万吨,创造126亿元销售额,占全州限上零售业重要份额。特别值得注意的是,78座限上加油站1月至5月实现销售额5.67亿元,直接拉动限上零售业增长0.3个百分点,日均服务数万市民及过往车辆,成为稳定社零总额、激活内需的核心载体。目前,全州成品油行业专项整治成效显著,通过专项整治打击“自引流”非法经营,搭建智慧管理平台,推动行业向安全化、规范化、透明化转型。
活动现场形成“政策+金融+产业”三重驱动模式:政策端精准发力,红河州商务局深度解读促消费政策包,明确对成品油零售、智慧场景改造等领域的支持方向,稳定企业预期;金融端“输血”“造血”,建设银行、农业银行、工商银行等机构推出专项供应链金融

产品,针对油品采购、设备升级等场景提供低息贷款,缓解企业资金周转压力;产业端创新突围,中石化红河分公司牵头建立“国企+民企”规模集采机制,实现油品直供民营站点。蒙自焰欣新能源等企业推出非油品集采方案。10余家本土零售商展示特色商品,拓展“加油+购物”复合业态,支持加油站增设智能货柜、品牌专区,打造“一键加油+一键购物”数字化消费新场景。
据悉,在此基础上,红河州商务局将持续深化供需对接,定期举办商贸企业专场对接会,构建常态化政银企合作机制;拓展业态融合边界,以加油站为节点,探索“能源+商超+物流”跨界合作模式;强化数字基建支撑,推广智慧管理平台应用,实现全流程数据可溯、风险可控、服务可优。
此次活动,标志着红河州在“政企协同、银企联动、产业创新”领域迈出关键一步。通过整合政策红利、“金融活水”与产业资源,全州零售业正加速构建“安全高效、智慧便捷、融合共生”的新发展格局,为消费市场提质增效开辟全新路径。



以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事科技文化社会安全为保障、以促进国际安全为依托。