

过桥米线,从街边灶台走向世界餐桌

●记者 任源源 朱薇

在云南,若要寻一味美食地标,蒙自过桥米线肯定榜上有名。清晨6点,蒙自市街头巷尾的米线馆次第开门。赶早市的老人、上班的年轻人、求学的学生走进常去的米线店。大碗往桌上一端,十几个小碟子围着一摆,荤的、素的琳琅满目,摆出了盛宴的声势。一碗高汤,加入薄片里脊、时鲜菊花、野生菌、火腿、鲜虾等,再配上爽滑的米线,滋味在舌尖层层蔓延。这碗有着“金汤银线”美誉的蒙自过桥米线,不仅是美食,还是承载历史与温情的文化符号。

2014年,蒙自过桥米线制作技艺入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。守着古法匠心,这碗米线闯出了一条从街边灶台走向世界餐桌的路子。

过去,靠老师傅一双手,一天做不出几百斤米线,品质还不稳定。如今,智能温控系统盯着浸泡水温,数控磨浆机管着米浆细度,每百斤大米出粉率超过92%,产品合格率达到99.5%,经过浸泡、磨浆、发酵、压榨等10多道工序,新鲜的米线就能送抵蒙自及周边1500多家餐饮店。

集群发展的模式,让蒙自米线产业加速发展。过去原本散落各处的米线作坊,形成东西两大生产聚集区。西片区,多家米线、卷粉生产主体组建起日产150吨的规模化生产基地,实现从作坊式加工到标准化生产的转变;东片区,当地一家公司研发出可常温储存6个月,且仅需开水冲泡



几分钟即可食用的保鲜米线,填补了蒙自鲜湿米线预包装产品市场的空白,还成为多家连锁超市的长期供货方。

这只是米线本身。汤,才是过桥米线的魂。

在蒙自,熬汤有讲究:老母鸡、筒子骨,小火慢炖6小时以上,汤色清、鲜味醇。可往外走,汤怎么带?当地一家过桥米线店的负责人李飞想到了中央厨房和冷链:汤底在中央厨房统一熬制,急冻锁鲜,冷链车发往全国。店开到哪儿,汤就跟到哪儿,每家店当天解冻、加热、上桌,客人尝到的,跟蒙自老店一个味儿。

过桥米线的点睛之笔,是那

几瓣黄菊花。蒙自有花卉公司专种“这口鲜”,走“公司+基地+合作社+农户”的路子,菊花种植规模从几百亩扩展至数百亩,每天出产菊花6000余朵,不仅保障本地供应,还配发全国各地,年产值突破300万元,带动当地超百人就业。

花有了,汤有了,米线有了,蒙自人琢磨:怎么让更多人吃到这碗米线?蒙自想到“品牌授权推广”这个办法,由特色产业发展中心牵头,定标准、搞培训、管源头——汤怎么熬、料怎么配、碗怎么摆,都有一套明明白白的流程。获得授权的店,门头统一标识,顾客抬头一看心里就有数。截至目前,

蒙自过桥米线的品牌授权店达到1052家,其中有8家开在海外。

如今,除守住老味道之外,蒙自过桥米线在本土已衍生出菊花、莲花、鸡蓉蛋花、石斛等特色口味,更创新出小锅、罐罐、砂锅等上百种品类。从一斤米线的智能化生产到一朵菊花的标准种植、一碗汤的冷链远行,再到一个品牌的全球授权——蒙自人把一碗街边小吃,做成了年产值45亿元的产业。全市共有28家米线生产主体,3000余个经营主体,3万余名从业人员,一根米线串起了从田间到餐桌的全链条。

这碗米线,带着传承,也带着蒙自人的创新劲头。这碗“金汤银线”,早已不只是一道美食,更是蒙自递给世界的一张带着温度与韧劲的文化名片。

奋力书写文化繁荣新篇章

上接第一版

习近平总书记强调:“新时代以来,党的理论创新和实践创新是十分生动的,我们的学习也应该是生动的。”各地用乡音土语,身边故事把党的创新理论转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的温暖话语,推动党的创新理论在基层落地生根、开花结果。

“十五五”规划纲要提出“大力繁荣文化事业”“加快发展文化产业”。文化强国建设,既厚植精神沃土,又赋能经济建设、夯实民生基础,推动物质文明和精神文明相得益彰。

北京东城区隆福寺街区,翰墨书香与人间烟火交织,来来往往的顾客为古老而现代的街巷注入活力。

今年2月,习近平总书记在考察时强调:“积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文旅融合发展。”

拥有近600年历史的隆福寺街区,在城市更新的雕琢中复苏,蝶变成为历史底蕴、胡同烟火、艺术气质与潮流生活共融的文化消费新地标。

看壮丽山河、品非遗、尝特色小吃,各大景区人潮涌动……“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,总花费1854.92亿元。文旅融合发展势能强劲,效果显著。

人无精神则不立,国无精神则不强。文化强国建设扎实推进,人民始终保持昂扬奋进的精神状态,爱国热情化作踔厉奋发、勇毅前行的内在动力。

“红军不怕远征难,万水千山只等闲……”在贵州遵义市红花岗区子尹路96号遵义会议纪念馆,前来参观的学生齐声背诵《七律·长征》。

“你看,红军战士坚守信仰、不畏艰险、不怕牺牲,就是为了咱们老百姓不受压迫,能过上好生活。”来自湖北的游客王女士在红军转移路线图前驻足,指着图上的一处标记对孩子说。在她看来,带孩子走进纪念馆,是一次革命传统教育,更是一次精神传承。

《伟大远征》《万水千山》《遵义三日》等重点作品开拍或推出;大型民族交响合唱《向光而行》、民族管弦乐作品《长征》等剧目陆续上演;《简读长征》《写给青少年的长征故事》书籍相继出版……一系列文艺作品,让人们更直观地体悟长征故事,传承长征精神。

理想信念给予人力量,文明实践丰盈人的内心、塑造人的精神。

下午3点,在安徽萧县杨楼镇,“和美乡村直播间”准时开播。村干部、党员志愿者变身主播,说“简办宴”、算“人情账”,用

老百姓的话解读《萧县婚俗习俗倡导性标准》。弹幕里“点赞新风”“拒绝高价彩礼”等滚动不断。“高价彩礼给不少家庭带来负担,这样的文明倡导太及时了,我们全家都支持,还要向身边人宣传啊!”居民李大姐看完直播说。

人在哪儿,凝心聚力的重点就在哪儿。互联网上,“理响中国”“理上网来”等特色鲜明的理论传播品牌,推动党的创新理论深入人心;中央主要新闻媒体精心策划推出“总书记的人民情怀”“拾光纪”等融媒体栏目,以旗帜引领方向,以主流立主导……一件件精品力作,成风化人、凝心聚力。

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,当高楼大厦在我国大地上林立时,中华民族精神的大厦也巍然耸立。

文化为民
文化建设着眼于人、落脚于人

初夏午后,在江西南昌市东湖区豫章街道,忙完午间高峰的单子,外卖小哥周泰宇顺路拐进南昌孺子书局经纬分馆,从书架上抽出一本书,落座读了起来——这已经成为他的“固定路线”。

从两餐之间的“无聊空当”到送餐路上的“阅读之旅”,从低头刷手机到捧起一本书——遍布城市的公共文化空间给他的不只是片刻的歇脚地,更是精神栖所。“整天在外头跑,翻翻书,会觉得平凡日子里有更多值得期待。”周泰宇说。

习近平总书记深刻指出:“要提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。”

今年2月1日,《全民阅读促进条例》正式施行,全民阅读进入法治护航时代。从中央到地方持续加大投入,让承载书香的服务设施越建越全。数据显示,截至2025年底,我国城乡共有公共图书馆7万多个。

“现在城市的新型文化空间越来越多,不仅能读书,还能看展、逛集市,活动很丰富。”行走在云南昆明市文庙旁的百里·春秋春城会客厅,市民张玲溪忍不住感慨,“家门口的文化生活越来越有滋味。”

公共文化服务提质增效,精准对接群众需求、创新服务供给模式,让文化发展成果成为人们触手可及的美好。

人才是事业发展的基石。“十五五”规划纲要提出,“培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。”近

年来,我国文化体制机制改革不断深化,哲学社会科学界、文化界深入落实人才强国战略,促进和优化资源整合,开展具有针对性的人才培养,切实培育和集聚高精尖文化人才,有效提高文化人才队伍的“质”和“量”。

文化的生命力在于创新创造。

在2026年全国两会期间,“新大众文艺”成为代表委员们热议的话题,“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次被写入《政府工作报告》。

两会热词正是人民群众生活的投射。外卖诗人、“村晚”演员、网络文学作者等越来越多人开始自发创作、传播文艺作品。

在山东青岛市西海岸新区北梁家庄村,理发师、个体商户、农民如今成了短剧“创作者”。没有专业演员,村民们本色出演的真实农村生活短剧《花开石上》,上线后收获3.2亿次播放量,村里的板栗、红薯、大樱桃等也借此成功“出圈”。

新大众文艺的蓬勃发展,激发了群众的创新创造热情,汇聚出千帆竞发的浩荡气象。

今年农历三月初一这天,陕西渭南市华州区瓜坡镇的乡村大集格外热闹:秦腔表演婉转悠扬,书法家泼墨挥毫,非遗代表性传承人免费授艺,赶集的村民纷纷驻足围观,笑语连连……集市人口处,“乡村直通车”文化大集”的活动招牌格外醒目。

“让文化活动跳出固定场馆,把文艺队伍带到群众身边,才能让基层文化供给更精准、更直接。”组织活动的渭南市文化艺术中心主任田建说。

去年9月印发的《“文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)》提出,完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层,更好满足农民群众精神文化需求。如今,公共文化资源下沉基层力度加大,文化供给更贴近日常,群众的精神文化生活更丰富充实。

赓续文脉
不断提升国家文化软实力和中华文化影响力

以掌为身,用十指操控布袋木偶,手指舞动间,布袋木偶行云流水般做出耍棍、射箭、倒酒等精细动作。福建漳州市漳州古城的木偶艺术表演馆内,木偶戏经典剧目《大名府》常常“一票难求”。

这座木偶艺术表演馆是国家级非物质文化遗产“漳州布袋木偶戏”的重要展示与传承基地。“每月演出近20场,场均上座率超80%。”演员张钊告诉记者,“表演馆的建立,让演出有了固定场地,

演出机会增多了,和观众的互动也更密切了。”

源浚者流长,根深者叶茂。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,要大力传承和弘扬中华优秀传统文化。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处,文物资源家底基本摸清;新修订的文物保护法施行,文物保护制度化、体系化建设不断完善;“西夏陵”被列入《世界遗产名录》,中国世界遗产总数增至60项;子弹库帛书《五行令》《攻守占》回归故土,我国流失文物的追索和返还工作迈出坚实步伐……

习近平总书记深刻指出:“要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。”新时代以来,坚持古为今用、推陈出新,新方式新理念助力中华优秀传统文化焕发新的活力。

故宫博物院建院百年之际,“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引了各地游客的目光。一件件传世珍品,见证着中华民族灿烂辉煌的历史与绵长的文脉。展览中,“遇见你的故宫色”裸眼3D数字展更吸引不少观众驻足体验。

“一代人有一代人的使命。”故宫博物院副院长苏怡说,“我们的使命,就是用当下最先进的技术,将文明印记最大限度保留下来,活化起来。”

今年4月,“数字故宫”远涉重洋,在维也纳绽放魅力。“太和充满——在维也纳联合国遇见故宫”展览上,紫禁城建筑营造、器物珍藏、书画杰作转化为可看、可听、可体验的沉浸式展览内容,在联合国多边平台上生动展现中华优秀传统文化的深厚底蕴,续写文明互鉴的新篇章。

从2025年初《哪吒之魔童闹海》横空出世,风靡全球,到今年初《弥渡山歌》手势舞在全球短视频平台累计播放量突破60亿、引发世界各地网友翻跳,传统与现代交融碰撞,让中华文化绽放出更加灿烂的时代光芒。

数据显示,中国网络文学海外活跃用户约2亿;微短剧海外应用投放超过100个,覆盖160多个国家和地区。中国网络文学、网络游戏、网络影视剧成功“出海”,成为讲好中国故事的生动范本。

江山秀丽,繁花似锦。以习近平文化思想为指引,锚定2035年建成文化强国的战略目标,亿万中华儿女自信自强、豪情满怀,踔厉奋发、勇毅前行,不断铸就中国特色社会主义文化新辉煌。

人民日报记者 耿磊
(转自《人民日报》2026年5月20日第一版)

红河州1080对新人“5·20”甜蜜登记

●记者 普薇 通讯员 廖兵



本报讯 5月20日,红河州各县(市)民政局迎来领证高峰,共有1080对新人夫妇办理结婚登记。

新修订的《婚姻登记条例》落地实施一年来,红河州稳步推进婚姻登记“全国通办”服务,打破户籍地域限制,结婚登记、离婚登记、补领婚姻证件均可跨区域就近办理。目前,全州已办理婚姻登记“全国通办”业务3966对。同时,取消提供户口簿要求,依托信息化平台实现婚姻档案一键调阅、数据实时共享,切实降低了群众的时间成本,减轻了经济负担。

红河州精心打造了蒙自市南湖公园、绿春县阿倮欧滨森

林公园等公园式婚姻登记点,为新人举行集体颁证仪式,以满满的仪式感定格幸福瞬间;在仪式中积极倡导简约适度、重情轻礼的婚嫁理念,推动婚俗改革,培育文明婚恋新风。

借助登记热潮,全州民政部门同步开展婚姻法律法规普法宣传,普及反家暴、妇女权益保障等法律知识,让服务既有温情又有法治厚度。同时,不断健全婚姻家庭服务保障机制,构建婚前辅导、婚后调适、离婚调解的服务体系,帮助新人掌握婚姻经营技巧,从源头化解家庭纠纷,守护家庭幸福安稳。



新人甜蜜打卡拍照。 陈华英 赵钊雅 摄

乡村振兴富州

今朝“桃”醉致富路 “甜蜜经济”促振兴 ——泸西县鲜桃热销见闻

●通讯员 曾波 赵江洪 高森 文/图

仲夏时节,泸西县的山野间绿浪翻涌,泛着红晕的鲜桃压弯了枝头,空气中弥漫着清甜的果香。连日来,一车车鲜桃经分拣、装箱后,从街镇镇水果交易市场出发,跨越山海运往北京、上海、广东等地的商超,让泸西鲜果飘香大江南北,也让当地群众靠着“甜蜜产业”走上致富路。

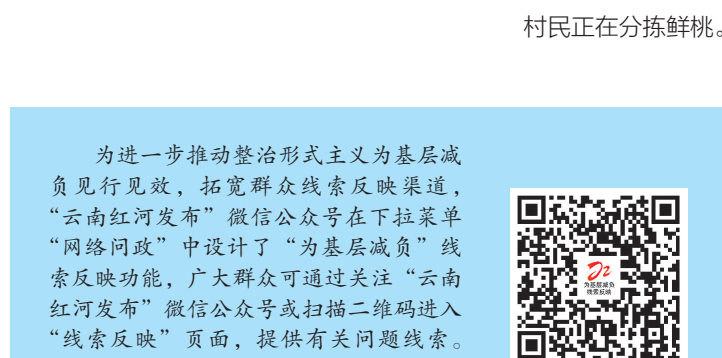
清晨,街镇镇水果交易市场内人声鼎沸。果农李永俊刚驾驶着满载鲜桃的三轮车驶入收购点,收购商王恒春便快步上前,随手掰开一颗鲜桃,嫩黄的果肉瞬间沁出汁水。王恒春当即拍板:“每公斤7元,有多少收多少。”王恒春从事鲜桃收购多年,自4月20日开秤以来,他日均收购量10吨。“目前市场供不应求,我们收购商都是抢着收桃,生怕错过好果子。”王恒春说。

收购商张海的转型故事,是当地鲜桃产业发展的生动缩影。2016年之前,张海还是深圳华为公司的一名员工,月薪过万。因为看准家乡泸西独特的气候与土壤优势,他毅然决定返乡创业。“泸西鲜桃皮薄肉厚、糖度高,是一个‘金字招牌’。”张海说。如今,他每年经手的水果超2000吨,除供应国内市场外,还远销越南等东南亚国家。

小果子做成大产业,鼓起的是乡亲们的“钱袋子”。午街镇镇山林村村民杨焕英一边麻利地分拣桃子,一边算起收入账:“我们村几乎家家户户都种桃、种梨,许多农户年收入超过10万元。”而在产业链的另一端,鲜桃采摘、分拣、装运等环节也催生了大量就业岗位,仅王恒春的收购点,每日就需雇用10余名村民。“在‘家门口’干活,一天能挣100多元,还能照顾家里。”正在装车的村民王云仙笑着说。

据统计,目前泸西县油桃种植面积达4万余亩,采收期从4月持续至6月。按当前市场价格测算,今年鲜桃总产值有望突破2亿元。

昔日荒坡披绿装,今朝“桃”醉致富路。漫步乡村,白墙黛瓦的小楼错落有致,房前屋后的桃林硕果盈枝,清甜的果香随风飘散。一颗鲜桃,串联起从田间到餐桌的完整产业链,更映照出当地农业增效、农民增收、农村增活力的生动图景。在这片充满希望的土壤上,“甜蜜经济”正结出乡村振兴的累累硕果。



村民正在分拣鲜桃。

为进一步推动整治形式主义为基层减负见行见效,拓宽群众线索反映渠道,“云南红河发布”微信公众号在“网络问政”中设计了“为基层减负”线索反映功能,广大群众可通过关注“云南红河发布”微信公众号或扫描二维码进入“线索反映”页面,提供有关问题线索。欢迎广大基层干部群众、社会各界如实反映问题线索和意见建议。

