

# 红河日报

HAOQHQQ SSIQBQAF 红河日报

读政策 观红河 知天下

中共红河州委主管主办

红河州融媒体中心出版 国内统一连续出版物号 CN 53-0006

2025年9月21日 星期日 乙巳年七月三十

邮发代号:63-35 第11983期 今日4版 http://www.hh.cn

## 发扬“致力为公”传统 勇担“侨海报国”使命

### ——习近平总书记致中国致公党成立100周年的贺信凝聚团结共识、汇聚奋进力量

“坚守合作初心，发扬优良传统，加强自身建设，认真履职尽责”“广泛团结海外侨胞、归侨侨眷和留学人员”……在中国致公党成立100周年之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平专门发来贺信，充分肯定致公党100年来作出的重要贡献，对致公党在新征程上更好履行参政职能提出明确要求、寄予殷切期望。

习近平总书记的贺信让广大致公党党员倍感温暖、深受鼓舞。大家表示，将以习近平总书记贺信

精神为指引，坚持正确的政治方向，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，充分发挥特色优势，胸怀大局履职尽责。

作为我国最早成立的民主党派，100年来，致公党始终同中国共产党风雨同舟、肝胆相照，积极投身中国革命、建设、改革事业，同心协力奋进新时代，为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福贡献了智慧和力量，书写了“致力为公、侨海报国”的光荣

历史。

“习近平总书记今天专门发来贺信，是致公党百年华诞收到的最珍贵礼物。”现场聆听了习近平总书记的贺信，致公党中央宣传部部长张广德感触很深，“这让我回想起2018年全国两会期间，习近平总书记深刻阐述‘新型政党制度’这一伟大政治创造的丰富内涵，这些都体现出总书记对中国特色社会主义参政党建设和新时代多党合作事业的高度重视。”

下转第二版

## 健康红河再跃升——

# 七大行动升级启航 构筑全民健康新高地

●记者 普薇

在滇南大地，一场以健康为核心的爱国卫生运动正深刻改变着红河州的面貌。从环境整治到健康管理，从食品安全到全民健身，红河州以“7个专项行动”为抓手，交出了一份亮眼的民生答卷。如今，站在新的起点，红河州正以新一轮“7个专项行动”为引擎，推动健康县城建设迈向更高质量发展阶段。

### 前两轮行动成效显著：健康红河底色更亮

自云南省启动爱国卫生“7个专项行动”以来，在第一轮“清垃圾、扫厕所、勤洗手、净餐馆、常消毒、管集市、众参与”专项行动中，红河州聚焦环境卫生整治，紧盯城乡环境卫生脏乱差进行集中攻坚，实现了13个县(市)历史性全部创建成为国家卫生县城，走在全省前列。

在第二轮“绿城市、治污染、除四害、食安心、勤锻炼、管慢病、家健康”专项行动中，红河州着力推动环境卫生整治向社会健康管理转变，全方位筑牢群众健康屏障，城乡面貌焕然一新。2022年以来，红河州共有8个县(市)被省委、省政府通报表扬为健康县城建设工作突出示范县市区，其中，蒙自市3次、开远市3次、个旧市2

次入围。

环境卫生实现跨越式提升。截至2024年年底，全州城市(县城)建成区绿化覆盖率达44.6%，人均公园绿地面积增至16.78平方米，城市“见缝插绿”让居民推窗见景；环境空气质量优良天数比例高达98.3%，细颗粒物浓度降至18微克/立方米，蓝天白云成为常态；“除四害”行动使13县(市)“鼠、蚊、蝇、蟑螂”密度控制水平达到国家C级标准。

健康服务触角不断延伸。截至2024年年底，全州食品生产、流通、餐饮风险分级管理率为97.97%，“明厨亮灶”工程覆盖全州餐饮单位；人均体育场地面积达2.7平方米，城乡“15分钟健身圈”基本建成，群众健身热情持续高涨；高血压、糖尿病患者规范管理率分别达90.68%和84.93%，“家健康”行动共培树2999户示范家庭，健康生活方式深入人心。

### 第三轮行动精准发力：七大行动护航全民健康

立足新起点，红河州对标《云南省推进新一轮爱国卫生“7个专项行动”实施方案(2025—2027年)》，结合实际细化制定了贯彻落实措施清单，以更精准的举措回应群众健康需求。

聚焦民生痛点，靶向施策。

“饮用水”行动，到2027年，城市饮用水水质达标率超98%，农村达83%。开远市率先启动农村供水水质提升工程，推动城区供水管网向乡镇延伸，让安全水流入千家万户。“控噪声”行动，目标建设195个宁静小区，功能区夜间噪声达标率超85%。蒙自市在中考期间强化噪声管控，为考生筑起“静音屏障”。“防近视”行动，力推儿童、青少年近视率年均下降0.5个百分点，通过“学校明亮工程”改善用眼环境，保障学生每日综合体育活动时间不低于2小时。

护航“一老一小”，织密健康网。“护老人”行动，到2027年，每个县(市)至少建1所失能照护养老机构，二级以上医院老年医学科设置率超90%。弥勒市福地社区老年幸福食堂成为示范，让老年人“食有所依”。“约家医”行动，重点人群签约服务覆盖率不低于85%。通过“智能家庭医生”和“健康入户”行动，实现慢性病早防早治。

巩固优势领域，打造健康产业。“食安康”行动，食品抽检量达每千人5批次，深化“净餐馆”“管集市”成果，守护“舌尖上的安全”。“强体魄”行动，人均体育场地面积不低于2.9平方米，经常锻炼人口比例不低于43%。红河州正规划建设一批体育公园和健身步道，让运动融入日常生活。

### 强化五大保障：护航行动落地见效

为确保第三轮行动高效推进，红河州构建“五位一体”保障体系。强化组织领导，将爱国卫生工作列为“政府一把手工程”，州、县联动形成“一盘棋”格局；强化工作保障，将专项经费纳入财政预算，建立长效投入机制；强化分析研判，通过数据联审机制动态监测指标，及时预警风险；强化督导指导，建立州级牵头部门挂联县(市)机制，每年选派州级专家开展实地指导，州级每年遴选3个工作突出县城通报表扬；强化宣传引导，融合“旅居红河”品牌，发动行业协会、社会组织参与健康科普，畅通群众监督渠道。

从环境整治到健康管理，从政府主导到全民参与，红河州以爱国卫生运动为笔，绘就了一幅全民健康的幸福画卷。如今，第三轮“7个专项行动”的号角已吹响，红河州正以“功成不必在我，功成必定有我”的担当，向着“健康红河”的目标奋力奔跑，让“有一种叫云南的生活”红河篇章更加健康、更有温度。



## 1—8月红河州经济平稳运行

●记者 尚秋媛 通讯员 廖岚岚

本报讯 近日，记者从红河州统计局了解到，今年以来，红河州持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察云南重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，聚焦全年发展规划目标，励精图治，克难攻坚，1—8月全州经济平稳运行。

据悉，1—8月，全州规模以上工业增加值同比增长4.7%，增速较1—6月加快0.7个百分点，工业生产保持稳定，支柱产业贡献较大。分门类看，采矿业同比增长5.2%，较1—6月加快1.4个百分点；制造业同比增长5.5%，较1—6月加快1.2个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业同比增长1.3%，较1—6月下降1.7个百分点。从支柱产业看，烟草、有色、电子信息、电力四大行业增加值同比增长4.9%，合计拉动全州规模以上工业增长3.9个百分点，对全州规模以上工业贡献率达81.6%。

1—8月，全州工业发电量190.25亿千瓦时，同比增长9.2%，电力生产快速增效，能源结构持续优化。其中，火力发电量81.97亿千瓦时，同比增长17.6%；水力发电量50.7亿千瓦时，同比增长26.3%；风力发电量49.87亿千瓦时，同比下降15.8%；太阳能发电量7.71亿千瓦时，同比增长48.8%。新能源发电量合计增长3.6%，占工业发电量比重达56.9%。

与此同时，全州投资进度

平稳，基础投资支撑有力。1—8月，全州固定资产投资同比增长7.7%，其中，产业投资占全部投资比重达60.2%；民间投资占全部投资比重达53.1%。分产业看，第一产业投资下降7%，第二产业投资增长14.3%，第三产业投资增长7.9%。基础设施投资同比增长50.4%，占全部投资比重达47.1%，拉动全部投资增长16.8个百分点。房地产市场企稳回升。商品房销售面积、商品房销售额分别同比下降6.4%、7.6%，降幅分别比1—7月收窄1.1个、1.3个百分点。

市场消费持续增长，以旧换新销售形势良好。1—8月，全州实现消费品零售总额827.4亿元，同比增长6.6%，增速与1—7月持平。按经营单位所在地分，城镇实现消费品零售额608.73亿元，增长6.2%；乡村实现消费品零售额218.68亿元，增长7.9%。政策带动需求释放，以旧换新相关商品销售持续向好，限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、新能源汽车商品零售额同比分别增长23.4%、50.1%、25.1%，消费活力持续释放。

1—7月，全州规模以上服务业重点行业实现营业收入20.42亿元，同比增长18.3%，与上月持平。高技术服务业增长26.8%，软件和信息技术服务业增长26.8%，比1—6月加快10.5个百分点。科学研究和技术服务业增长11.9%，比1—6月加快4.6个百分点。

下转第二版

## 红河农产品线上线下销售旺

### 1—8月电商交易额突破38亿元

●记者 普薇

本报讯 在红河大地，大型农产品交易市场车水马龙，电商平台订单如潮，高原特色现代农业蓬勃发展，勾勒出“三农”工作辉煌成就与农民幸福生活的生动图景。

清晨，蒙自市观音桥农副产品交易中心内人声鼎沸，新鲜的蓝莓、石榴、豆腐等产品琳琅满目，农户和商户忙碌不停。“现在线下市场稳定，线上订单也越来越多，我们的石榴卖到了全国各地。”正在装箱的农户张国强笑着说。这样的场景在全州各大市场屡见不鲜，农贸市场作为传统交易主阵地，依然发挥着重要作用。

“现在线下市场稳定，线上订单也越来越多，我们的石榴卖到了全国各地。”正在装箱的农户张国强笑着说。这样的场景在全州各大市场屡见不鲜，农贸市场作为传统交易主阵地，依然发挥着重要作用。

2024年，全州108个农贸市场交易额达63.36亿元，成为农产品流通的“主动脉”。电商平台的繁荣，为红河州农产品插上“云翅膀”。通过搭建“一部手机云品荟”红河专区，在抖音、淘宝、京东等平台开设“红河九红馆”店铺，上架产品174个，组织电商企业参与“彩云消费券”活动，开展直播带货300余场。“今年石榴的收成比往年好，目前上市果的收购价为每公斤8元至12元。在京东和抖音等平台直播销售，不仅解决了销路问题，还显著提高了收入。”蒙自石榴种植户李建明说。这些举措让红河蓝莓、蒙自石榴等“红河九红”区域公共品牌叫响全国。今年1—8月，全州电商

交易总额突破270.59亿元，同比增长23.58%，排名全省第三，其中，农产品交易额达38.73亿元，同比增长42.86%。

农村电商基础设施不断完善，为农产品出村进城提供坚实支撑。目前，红河州13县(市)实现电商示范项目全覆盖，建成州、县、乡、村四级电商物流服务体系，乡(镇)覆盖率达100%。通过“电商+产地仓+快递物流”模式，综合效率显著提升，有效降低了配送成本，满足了电商上行需求。

品牌建设同样成果显著。红河州依托“一山分四季、十里不同天”的立体气候，构建起“果蔬不断四时春”的农业格局。通过构建“政府引导+企业主体+社会参与”的模式，推动“1+13+N”农产品品牌矩阵持续壮大，“绿春四季”“建山见水”“大围百韵”等县域公共品牌逐渐打响，蒙自“红河九红”线下体验馆和“九红甄选”小程序上线产品超400款，进一步拓宽了销售渠道。

从农贸市场的喧嚣到电商平台的繁荣，从特色产业的崛起到科技创新的引领，红河州“三农”工作交出了一份亮眼答卷。农民的腰包鼓了，脸上的笑容多了，乡村振兴的底气更足了。在这片充满希望的土壤上，红河州正以农业为笔，绘就一幅产业兴、农民富、乡村美的壮美画卷。

下转第二版



### 图观红河

虽已近中秋，石屏县异龙湖国家湿地公园仍鲜花盛开、鸟语花香。大图为公园一隅。小图为群众在公园里骑行。

通讯员 彭家云 摄影报道

## 文化中国行

# “文化中国行”红河专场燃爆云南文博会

### 多彩非遗与文旅魅力惊艳全场

●记者 李芳 卢秀丽 杨钧嵩 周家成 文/图

本报讯 9月20日下午，创意云南文化产业博览会(2025)“文化中国行”红河专场活动在昆明滇池国际会展中心举行。活动以文旅推介、歌舞展演、现场互动等形式，将红河州的非遗瑰宝、文旅资源与文创成果全景呈现，为线上线下观众奉献了一场沉浸式的民族文化盛宴。

作为专场“开篇序章”，红河文旅专题推介精准锚定云南旅游新方向，系统梳理红河文旅产业链脉络，从“三千四百年”历史文化名片到锡工艺、建水紫陶等国家级非物质文化遗产代表性项目，再到“旅居云南·红河最

好在”特色旅游IP，层层递进的讲解让观众快速建立对红河文旅的立体认知，也为后续演出铺垫了浓厚的文化氛围。

随着推介落幕，主题歌舞展演《红河水长流》正式拉开帷幕。开场舞《红河水长流》点燃现场——演员以奔放的肢体语言，模拟红河水奔涌向前的壮阔姿态，衣袂飞扬间尽显红河地域文化的深厚底蕴，将观众带入绚丽多彩的民族艺术世界。

随后，一场场“非遗活态秀”轮番登场，亮点纷呈。哈尼四季生产调《栽秧歌》以悠扬曲调再现古老农耕场景，让观众聆听千年农耕智慧的回响；彝族踩荞舞《踩着云》舞步轻快灵动，仿佛将山间劳作的鲜活画面搬上舞台；



开场舞《红河水长流》。

# 深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神!