

# 党建引领城乡社会治理弥勒经验探析

●魏希斌

党的二十大报告指出,健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能……健全城乡社会治理体系,及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。弥勒市不断加强和创新城乡基层社会治理,推动党委和政府、社会组织、城市居民、乡村农民等多元治理主体朝着“共建共治共享”的治理体系和治理能力现代化目标奋进,走出了一条符合弥勒市城乡治理的善治之道,形成党建引领城乡治理的弥勒经验。

## 一、城市社区治理方面取得的经验

一是完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台。首先,注重组织建设,在网格化管理上取得新成效。弥勒市坚持由社区党总支牵头,把支部建到每个小区、每个物业企业、每个业委会,打造“红色物业”“红色业委会”,使党的工作触角延伸到社区的每一个角落;构建“五级网格管理模式”,把党员干部纳入网格中,形成“一网统管、全域覆盖”的网格化管理,基本实现“小事不出小区、大事不出社区、矛盾不上交”。其次,注重系统治理,在精细化服务上取得新成效。弥勒市在探索城市社区治理这门科学中不断运用系统思维和理念谋划工作,坚持由社区党总支牵头,以服务居民为宗旨,办好群众“关键小事”,充分发挥各职能部门主导作用,鼓励和支持社会各方面参与社会治理。再次,注重智慧治理,在信息化支撑上取得新成效。弥勒市主动适应数字时代发展新趋势,以信息技术扁平化、交互式、快捷性优势提升基层治理效能,推行“小区管家”智慧APP、“一键通”应急呼叫系统,实现业主与物业、业主与社区、小区与社区“一键互联”;充分使用“一部手机办事通”平台,及时处理社区居民政务服务事项,做到政务服务指尖办,实现“让数据多跑路、让群众少跑腿”。

二是构建邻里和谐、共建共治、成果共享新格局。首先,聚焦以人民为中心,实现和谐宜居新跨越。弥勒市针对最早开发的老旧小区停车位较少、生活污水排放等关系居民切身利益的实际问题,实施老旧小区改造、停车位扩容、生活污水截污管道建设,实现人居环境大改善,城市居民获得感、幸福感不断提升。其次,聚焦机制体制创新,实现治理效果新跨越。弥勒市始终抓住创新体制机制这个“牛鼻子”,把党支部建到老老旧小区、各业委会,凝聚红色力量,解决民生问题,破解社区居民关心关注的痛点、难点问题,实现社区治理由乱到治的转变。再次,聚焦多元共治共享,实现服务质量新跨越。弥勒市依托社区大党委、邻里守望“样样管”、全城公益“帮帮团”、“共享奶奶”、“护苗成长”等志愿服务队,开展公益课堂、义诊、义剪、敬老、护幼等公益活动,举办丰富多样的文化活动,把机关部

门、党群部门、社会群体及社区居民等优势群体有机融合起来,以共治合力做优做细社区服务,不断提高社区居民满意度和幸福感。

## 二、城郊接合部社区治理方面取得的经验

城郊接合部社区处在城市与农村衔接的特殊位置,是物资交流和经济发展的辐射中心。辖区内小区聚集、城乡居民多、流动人口密度大,存在驻社区单位、居民小区、农村社区等复杂社区结构,社区治理难度较大。弥勒市探索推进以基层党组织为核心,以党员联系群众、网格员联系村民为纽带,以管理网格化、服务精细化为路径,搭建为民服务“大舞台”,推进化解矛盾纠纷、构建和谐邻里建设,形成城郊社区治理新经验。一是立足党建统领作用,有效发挥治理效能。弥勒市发挥党建引领政治优势,强化基层党组织组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的作用,推动社区大党委、党群服务中心、网格化管理、红色物业管家等基层党建工作与基层治理深度融合,着力把党的政治优势转化为社会治理优势,把组织活力转化为治理活力,不断激发社会治理动能。二是立足党的群众路线,有效维护社会稳定。弥勒市在基层治理中较好地把握“人”这个核心,坚持和发展好“依靠群众就地化解矛盾”的“枫桥经验”,抓住关键人关键事,发动和依靠群众,强化疏导化解、人民调解,高效化解各类矛盾纠纷,既坚持“解纠纷”,又坚持“促和谐”,营造团结和谐的社会环境。三是立足党的载体建设,有效发挥文艺功能。弥勒市从筑牢思想阵地入手,组建各种文艺宣传队,以“文艺+宣讲”的方式,阐释党的政策主

张,满足群众精神生活,以文艺滋润人心、德化人心,让治理新风吹入“寻常百姓家”。

## 三、农村社会治理方面取得的经验

弥勒市从治理理念、基础设施、人才创新、治理平台、法治建设等方面开展农村社会治理,构建了新时代农村社会治理新格局。

一是坚持高质量发展,不断发扬斗争精神,推动农业产业化,开辟党建引领乡村振兴新路径。推进乡村振兴,关键在党,关键靠人。在很长一段时间,部分村委会谋发展思路不清,村民们为了生计经常因为一点小事就产生矛盾。面对产业发展和农村治理双重难题,弥勒市把建强党总支和党支部、发挥党员作用、获得群众信任作为基层党组织建设突破口,加强基层党组织对乡村建设全面领导,在美丽乡村建设、环境卫生整治、试种新品种、加工农产品、跑市场、找销路等工作中领着大家干、教着大家干,村组党员干部与村民并肩作战,党组织成为村民最可信任的主心骨。为了让乡村实现高质量发展,弥勒市紧盯产业这个关键点推进乡村振兴,发展乡村特色产业,带领村民种植玫瑰、蓝莓、莲藕、香椿……坚持做好农产品加工和销售,同时还带领村民搞餐饮、建民宿,向一二三产业融合发展要效益,不断激发农业产业增值增效。面对种种困难和问题,弥勒市知难而进、迎难而上,组织党员干部反复深入群众做耐心细致的思想工作,想办法解开村民的心结和顾虑,找市场、跑销路,带着村小组干部到外面现场学习,破解一二三产业融合发展难题,依靠这种顽强的斗争精神,战胜致富道路上遇到的各种

困难和挑战,打开农业发展新天地,实现农民富裕富足新局面。

二是坚持以人民为中心的发展思想,通过盘活资源谋发展、壮大集体经济惠民生,逐步实现共同富裕。如何让农村推进高质量发展实现共同富裕?弥勒市紧盯群众收入问题,坚持以实体经济为立足点,搞特色种植养殖、建加工工场、农村合作社、农村供销社、发展旅游、集体土地(集体资产)转租等。铆足干劲做强做大村组企业,让村民就近就业,实现增收致富。从根子上减少矛盾,促进和谐,形成“人人有事做、家家有收入、村庄更和谐”的新局面。同时,弥勒市要求各村(组)在创办企业和利益分配过程中,要在村党总支(支部)的领导下,始终站稳人民立场,分好“蛋糕”,让人人享受到“大河有水小河满”的红利,形成“发展依靠群众、成果人人共享、宜居宜业和美”的乡村新貌。不仅要让群众“富口袋”,还要“富脑袋”,弥勒市强化社会主义核心价值观引领,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,发展公共文化事业,完善公共文化服务体系,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求,不断提升人民群众生活品质,形成“讲文明、树新风、促和谐”文明新风尚。

基层治理是国家治理的基石,基层治理是否有效,直接决定着经济社会是否能持续发展、繁荣和稳定。弥勒市紧紧围绕“社会治理的重心必须落实到城乡、社区”的要求,把党的组织链条延伸到城乡生产生活的各领域各环节,打造联系群众、服务群众的坚强堡垒,更好促进城乡治理。

作者单位:中共弥勒市委党校



## 实现从“旅游+”到“+旅游”的转变 激活全域旅游发展新动能

●罗国辉

党的十八大以来,习近平总书记高度重视旅游工作,作出“着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国”“推动旅游业高质量发展行稳致远”等一系列重要指示要求,引领我国旅游发展步入快车道,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。顺应现代旅游业发展趋势,习近平总书记指出:“要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游”。全域旅游将一定区域作为功能完整的旅游目的地来规划建设,以旅游业为优势产业,统筹布局,优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理,实施系统营销,从而不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平,更好满足旅游消费需求。

全域旅游的核心理念在于“全”,即全过程体验、全空间拓展、全产业链发展。发展全域旅游,关键是推动旅游业从单一产业向综合产业转型升级,催生各具特色的旅游新业态,实现从“旅游+”到“+旅游”的转变,让旅游不再是“走马观花”的短暂出行,而是渗透到生活肌理的深度体验。

从“非遗热”“古城热”的持续升温,到“尔滨热”的冰雪奇缘,当下的旅游目的地已突破传统的景区边界,旅游体验也跳出观光打卡的单一内容。这说明,随着大众旅游时

代的到来,全域旅游作为一种以旅游业带动和促进经济社会协调发展的新的发展理念和模式,已经成为增加高质量旅游服务供给的有力抓手,是旅游业完整、准确、全面贯彻新发展理念的重要切口。全域旅游凭借其强大的产业融合能力与区域经济辐射力,为产业转型升级提供了新动能、新路径。

优化配置全域经济社会资源。发展全域旅游,前提是以全域视角优化配置经济社会资源,通过整体提升生态环境与景观风貌,构建处处成景、步步见美的全域旅游环境,让全域旅游既适宜居住生活,又便于游览体验,实现“宜居”与“宜游”的深度融合。以场景改造推动价值再生。比如,将废弃工业厂房改造为创意艺术空间,让寻常的农耕活动成为沉浸式的农事体验,让普通街巷因承载着独特当地文化而成为流动的风景线。推动“旅游+”与“+旅游”双向发力,使旅游成为传统产业优化升级的助推器。比如,农业不再局限于生产功能,而成为观光、采摘、研学的生态旅游载体;编织、染布、制作陶艺等传统手工业也通过游客的体验式、沉浸式参与而焕发活力、创新发展,拓展出更加广泛的市场空间。通过全域化、多维度资源优化配置,使全域旅游理念渗透到经济社会发展各环节,实现处处是风景、时时可旅游的目标。

促进旅游与相关产业融合共

生。旅游业具有突出的产业关联力和带动力,能与许多产业实现融合共生。深化旅游与相关产业融合发展,创造出丰富的旅游新业态,打造高质量旅游产品,让全域旅游呈现形式多样、体验独特的生动景象。比如,农旅融合让田园变乐园、农产品变特色商品;工旅融合使传统工艺焕发新生,工厂车间成为沉浸式体验馆;体旅融合让旅游从“静态观赏”转向“动态参与”;生态与旅游融合让绿水青山的自然禀赋与旅游体验深度交融,助力绘就高质量发展绿色画卷;数旅融合让数字科技与旅游产业相互交织,形成全域旅游智享模式。通过产业融合,民宿聚落、康养小镇、研学营地、夜间文消费集聚区等旅游新业态如雨后天春笋般涌现,构筑起多业共生、相互赋能的经济生态圈,极大丰富了旅游供给链和价值链,助推经济高质量发展。

建立全域旅游综合协调机制。发展全域旅游是一项系统工程。激活全域旅游发展新动能,亟须建立跨层级、跨部门的全域旅游综合协调机制。要以进一步深化改革破除发展梗阻,打破部门壁垒,推动资源整合与高效利用。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,将全域旅游纳入地区整体战略,强化规划引领、政策支持与公共服务供给,同时用好市场的“无形之手”,

鼓励社会资本参与建设运营,形成政府引导、市场主导、多方参与的协同发展机制。创新市场监管方式,有效整合文旅、公安、市场监管等部门力量,建立跨领域、跨区域的旅游综合执法机制,推动常态化联合执法和智慧平台实时监控,促进监管集约化、治理主动化,更好规范市场秩序、保障游客权益。健全协同联动保障机制,完善部门联席会议等制度,明确规划、建设、服务等部门的职责边界,形成联动协同工作格局。引导行业协会自律、企业诚信经营、社区积极参与,共同推动全域旅游发展。

发展全域旅游,既要全域整合资源,更要坚持全民共建共享。旅游地的居民不仅可以成为旅游服务的提供者,也可以成为当地文化的传承者、历史故事的讲述者和生态环境的守护者。要坚持以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路,不断激发本地居民的主人翁意识,推动他们从“旁观者”转变为“参与者”“受益者”,使全域旅游不仅为游客提供超越景观的独特人文体验与情感体验,更为当地带来就业增收、环境改善,使游客和当地居民的美好生活需要都得到更好满足。

作者单位:上海对外经贸大学马克思主义学院  
(转自《人民日报》(2025年8月13日第九版))

●记者 李易 张哲心

在全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作会议提出的“五问”中,“产业富民”居于核心地位,这亦是红河州助农增收工作必须答好的首要考题。7月25日全州“三农”工作调度会为此指明了方向:要培育壮大特色产业集群,持续提升品牌影响力,推动科技赋能,让群众“钱袋子”鼓起来。

近年来,我州立足资源禀赋,重点推进蓝莓产业发展,全州种植面积快速发展至14.85万亩,培育形成了一个百亿元级的产业,带动10余万群众增收。实践证明,答好“乡村产业怎么富民”之问,必须培育壮大规模化、标准化、品牌化程度较高的特色产业集群。

首先,精准选育是根基。富民产业绝非“抓到篮子里都是菜”,而是精准“选种”、深挖特色、做优做强的结果。要认真落实《云南省新一轮促农增收三年行动方案(2025-2027年)》要求,深挖资源禀赋,精准确立1个至2个市场竞争力强、比较优势突出的产业,并锚定目标、集中资源、久久为功,凝心聚力把产业做大做强。其次,延伸拓展产业链是关键。产业富民不能止步于种植端,“重种植、轻加工、轻市场”的思维方式必须转变。要强力推进农业全产业链攻坚,以市场意识、经济头脑发展产业,积极拓展“边民互市+落地加工”模式,深耕加工、流通、营销等后端环节,引导农业企业向“工贸并重”转型。再次,聚焦短板攻坚突破是重点。要努力补齐高附加值产业链短板,大力发展茶叶、咖啡这两个我州较弱,但附加值较高的产业,积极拓展精深加工和“茶咖+文旅”等新业态,同时以水稻、咖啡、橡胶、甘蔗、特色水果、中药材等为重点,与周边国家开展合作,积极探索发展境外农业,促进产业增效、农民增收。

泸西县借助国家高原梨地理标志农产品影响力,发布高原梨品牌战略,推动全县高原梨种植面积达15.4万亩,产量达21.82万吨,产值突破5亿元,种植规模、产量、产值均居全省首位。这深刻揭示:答好“乡村产业怎么富民”之问,必须持续提升品牌影响力。要支持绿色食品、有机农产品和地理标志农产品认定,通过政府引导、企业主体、农户参与方式,打造一批“绿色云品”生产基地。同时,要线上线下同步发力,积极探索短视频、电商直播等宣传推广方式,发挥行业协会和龙头企业优势,通过展销展示、农产品博览会等平台加大宣传力度,合力形成“红河九红”宣传矩阵,不断提高市场知名度。

个旧市在省内率先引入“陆基圆池”设施养殖加州鲈鱼,2024年优质成品鱼产量约1100吨、产值3500万元以上;蒙自、建水、弥勒推广试种“妮娜皇后”葡萄新品种1860余亩,今年均价50元/公斤,最高可达100元/公斤,远高于“阳光玫瑰”……一个个事例启示我们,科技是第一生产力,答好“乡村产业怎么富民”之问,必须在推动农业科技发展上下功夫。要提升农业设施化水平,紧抓国家将设施农业纳入“两新”政策支持范围的重大机遇,积极做好项目谋划,全力向上争取支持。要加大大品种试验示范和应用推广力度,推动优势特色产业迭代升级,从源头提升优势特色产业产品竞争力。目前,全州农业领域在建院士专家工作站达22家,省级选派的科技特派员309人、在实施科技特派团7个。我们要用好这些专家智库资源,在做好服务保障的同时,充分依托专家智库在我州的“深耕细作”,破解制约我州农业产业发展的难题和问题,让科技赋能,真正实现我州农业产业现代化的转型发展。

## 言之凿凿

## 切莫患上“AI依赖症”

●邓国强

近年来,AI、大模型等信息技术的日新月异,正在对包括党政机关在内的各行各业产生巨大影响,特别是随着AI的大热甚至催生出“万事不决问AI”的现象。与此同时,有部分人已然患上了“AI依赖症”,将AI的角色定位从“工作助手”异化为“思维拐杖”。

毋庸讳言,AI的出现已经悄然改变文稿的起草方式。比如,给AI一个指令,它可以迅速给出一个提纲供文稿起草者参考;又如,联网搜索可以让官员干部从海量资料中迅速、精准萃取自己想要的信息,从而腾出更多精力,用到材料的思路 and 立意层面;再如,经过针对性训练,AI处理的常规应用文体基本能够达到初稿水平,特别是在撰写表达观点的文章上甚至远超过一般人的认知水平,引经据典、举例论证的能力令人称奇。

然而,尽管AI可以整合海量信息,但缺乏人类的情感和思考,它生成的文稿或许结构完整、语言流畅,但缺乏深度和独特见解,根本无法展现每个单位的个性化特点,而且从长远来看,长期依赖AI

带来的负面影响不容忽视,这可能会让党员干部逐渐丧失独立思考、价值判断、思维创新的能力,反而不利于他们的成长进步。

对于真正的创作者而言,AI只是分担了执行层面的工作,它并不能替代人类的思考。经过实测,要想让AI写出一篇像样的文稿,使用者必须对其进行诸如结构、逻辑、文法等方面的系统化训练,如果使用者对文稿没有研究,AI也只会敷衍地搬运堆砌文字,生成的文稿既没有思想,也不接地气。

作为一种新兴技术,AI本身并没有对错之分,关键在于如何正确使用。患上“AI依赖症”,不仅会使灵魂生锈,逐渐丧失独立思考的能力,而且在无形之中消解了责任心,衰退了创新力。这种“AI依赖症”就像一把无形之刀,割裂了人与工作之间的深刻联系,让工作变得机械乏味,长此以往势必助长躺平、漂浮之风。尽管AI发展迅速,但其属性仍然只是辅助与赋能的工具,正如学者彭兰所言:“通过技术发展来补充人的能力局限,通过人的力量来纠正机器的偏狭与误区,才是人工智能的要义。”