

青山不负 绿水生金

——“绿水青山就是金山银山”理念的红河实践系列报道之四



晨光中的太平湖森林小镇。 胡艳辉 摄

绿水青山织锦绣 生态福祉润民心

●记者 普薇

起来。

在个旧市阳山生态公园，废弃矿山经过植被恢复和生态公园建设，破山体重披绿装，周边居民何水珍开起了民宿：“以前灰尘大，没人来，现在空气变好了，游客也多了，收入翻了几倍。”

数据显示，红河州森林覆盖率从2012年的45%增加到2021年的57.8%，10年累计完成石漠化综合治理122.86万亩；2020年，红河州成为全国首个“天然氧吧州”……近年来，红河州以“绿水青山就是金山银山”的理念为指引，将生态修复与民生改善深度融合，走出了一条生态创新驱动高质量发展的新路，让绿色成为百姓触手可及的“幸福底色”。

生态修复不是终点，而是发展的起点。红河州以“生态+旅游”“文化+旅游”双轮驱动，构建起绿水青山向金山银山转化的多元通道。

太平湖森林小镇通过山顶生态林

保育带、山腰绿化景观林过渡带、山底复合农林缓冲带、湖滨防护林隔离带、湿地水生植物净化带的立体综合生态修复体系建设，让曾经的石漠化土地焕发新生。小镇自2017年开放以来，累计接待游客600万人次，实现旅游收入3.86亿元，带动周边餐饮、住宿等产业协同发展。

阿者科村通过“阿者科计划”构建村民与景区的利益共同体，实现从“风景变现”到“文化变现”的升级。自“阿者科计划”实施以来，全村累计接待游客26.08万人次，旅游总收入达667.9万元；村民累计分红345.25万元，户均增收53116元。从昔日藏在深山无人识的传统村落，到全球减贫最佳案例、世界“最佳旅游乡村”，这座哈尼族村寨用实践证明“绿水青山就是金山银山”的理念。

通过建立生态补偿机制、推行文旅融合新模式、打造“旅居红河”品牌等，群众成为生态建设的直接受益者。太平湖小镇、阿者科村等地探索

“资源入股+保底分红”模式，确保村民共享旅游发展红利；创新推出“旅居红河·村长有请”“非遗体验”等沉浸式项目。今年1月至6月，全州接待游客4649.9万人次，旅游总花费461.74亿元；全州限额以上住宿业增速居全省第一位；通过“河长制”“林长制”发动群众参与生态管护，形成“保护—治理—受益”的良性循环。

从“治山理水”到“显山露水”，红河州用实践证明：生态保护与经济发展并非单选题。我们不仅要让山更青、水更绿，还要让百姓的口袋更鼓、笑容更甜。

当前，红河州通过打好污染防治攻坚战、强化生态系统修复、推动绿色低碳发展等多项实举措，全面推进美丽红河建设，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快建设绿色低碳发展示范区，确保生态文明建设实现新突破，一幅“青山生金、绿水流银、百姓乐业”的幸福图景正在红河大地徐徐展开。

当石漠化土地结出“致富果”、当废弃矿山变身“网红公园”、当古老村落焕发新生，红河州用实践诠释了守护绿水青山就是守护最普惠的民生福祉。这条生态保护之路，正引领红河走向更加美好的明天。

干热河谷涌绿浪 十年荒山变“金山”

●记者 任源源 文/图

驱车穿越元阳至红河的干热河谷，昔日的“火炉河谷”已化作翻涌的绿浪。连绵山丘上，芒果与荔枝的甜香在热风中弥漫，成片的冬早蔬菜在热浪下舒展到极致，蛰伏于青山间的光伏矩阵在骄阳下溢出金属光泽，透过层层绿浪望去，一派蓬勃旺盛的景象。

干热河谷的蜕变，始于命脉之水。面对年降水仅800毫米、蒸发量却4倍于降水的残酷现实，红河儿女以智慧破局。

2014年，红河县启动“30万亩干热河谷修复计划”，首要任务是破解“水困局”。水利工程师们提出一个大胆方案：依托哈尼梯田“四素同构”的千年智慧，将高海拔梯田水系引入干热河谷。“高水低用、河库连通、引流为先、改沟为管、综合保护”成为破局钥匙。2024年6月，“一河五库”连通工程全线贯通。水流沿着68.25公里的管道翻山越岭，像血脉般注入干渴的土地。“一河五库”连通工程的建成，更好地解决了山区农村农田补充灌溉的问题，让红河县大羊街乡红土坡周边20余户果农种植的芒果、荔枝、释迦果等3000余亩热区水果产业得到更好发展，也让红河县广袤的热区土地资源得到有效利用。

干热河谷独特的“天然温室”禀赋，在清泉滋养下迸发出惊人的能量。

2006年，元阳县南沙镇呼山村委会6户农户用200棵枇杷苗开始试点种植，开启了“向荒山要效益”的破局之路。经过17年时间，呼山枇杷的种植规模从小到大地，产值从无到有。如今，全村880户村民参与枇杷种植，占全村总户数的96%以上，昔日的荒山变成了27200亩的枇杷基地，村民靠着枇杷这枚“金果子”实现户均收入3万元以上。同时，合作社积极探索实践“一毛钱”工作法，从每公斤枇杷中获取一毛钱作为村集体收入，使得村集体年收入达40万元以上。

光热资源丰富的红河县，同样具备种植热区水果、经济作物的天然优势。走进红河县迤萨镇土台村委会牛多乐、库博等片区，目之所及是满眼的绿意。截至目前，该县干热河谷种植热区水果面积21.7万亩，引进和培育红河县库博农业发展有限公司、红河鼎沅农业开发有限公司等农业龙头企业27家。通过林果种植，干热河谷生态修复率达58.3%。

在蔬果的掩映下，灼热的阳光转化为宝贵的资源。今年夏日，红河县干热河谷的产业版图再添新拼图。在大多科新能源光伏发电项目现场，19.2万千瓦装机容量光伏板沿着勐龙、齐心寨、土台、大黑公4个村委会干热河谷的山势铺展，宛如为群山披上一副蓝色铠甲。“光伏板遮阴减少水分蒸发，板下种植耐阴作物，发电、种植‘两不误’。”项目负责人指着光伏板下的魔芋试验田介绍道。往西6公里，另一片光伏板正在罕龙、坝罕、勐甸等村的坡地上铺开。一片片光伏板在河谷中熠熠生辉，让这片“火炉河谷”摇身一变成“光电热土”，红河县正以光伏开发项目破解生态脆弱地区发展难题，为干热河谷发展解锁全新可能。

站在高处眺望，烈日下蜿蜒的红河岸边，已被无垠的绿海覆盖。从为水发愁到因绿“生金”，红河干热河谷的10年蜕变，是一部以“两山”理念为魂的奋斗史。它无声地道出：只要尊重自然、科学施策、创新不息，即使是最贫瘠的土地，也能在时代的春风中翻涌出造福万民的绿色浪潮。

哀牢叠翠结“富果” 绿脉绵延展新篇

●记者 张娜 文/图

2005年，习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断，道破了发展与保护共生共荣的真谛。20年后的今天，位于元阳县的阿者科村，用“内源式发展”的创新实践，生动诠释了这一理念的生命力。从深锁哀牢山的贫困乡村，蝶变为联合国世界旅游组织认证的“最佳旅游乡村”，阿者科谱写了一曲生态保护与经济发展和谐共振的动人乐章。

阿者科村位于红河哈尼梯田世界文化景观的核心腹地。拂晓时分，蘑菇房顶腾的袅袅炊烟与梯田蒸腾的氤氲水汽缠绵交织，仿佛一幅流动的水墨长卷。时光倒流至7年前，这幅生态杰作却难掩落寞。传统稻作收益微薄，青壮年背起行囊远走他乡，留下空寂的村寨与撂荒的梯田。人均年收入不足2800元的现实，如同阴霾般笼罩着这片土地。

转机在2018年悄然降临。元阳

县委、县政府携手中山大学保继刚教授团队，为阿者科量身定制了“阿者科计划”。这不是一场传统的“大开发”，而是一次立足“精保护”的“内源式觉醒”。65户村民以梯田、蘑菇房、生活方式入股，共同成立了村集体旅游公司。村民的身份悄然蜕变：既是千年生态系统的守护者，又是发展红利的直接受益人。拒绝外来资本大举进入、杜绝民居盲目租售，一切以守护世界文化遗产的原真性为前提——这份清醒的坚持，成为发展的基石。村民高干文至今仍清晰记得签约那天的场景，质朴的话语里透着难以置信的激动：“拿梯田当股份？把祖辈留下的房子当资产？搁以前，做梦都不敢想。”

在“阿者科计划”下，村民通过“四权绑定”机制获得持续收益。截至今年6月，26.08万游客的到访为这座小山村带来667.9万元收入，户均增收5.3万元。今年7月8日，阿者科村迎来第12次分红，分红金额达67.2万元，一个个沉甸甸的红包，便

是对村民守护绿水青山的最好回馈。

利益联结机制激活的不仅是“腰包”，还是内生动力。曾经在外打工的罗美花，回到了村里的旅游公司工作。“每月有固定工资，加上村里的分红，比在外漂泊强多了。”罗美花说。大学生马有德亲眼见证了家乡的转变，毕业后，他义无反顾地回到阿者科村，用自己学到的知识，反哺这片滋养他的土地。生态与经济的良性循环，在细微处悄然绽放。村里推行“红黑榜”制度，将“门前三包”、家禽圈养等八项具体指标与分红直接关联，昔日的“干部催着干”变成了“村民比着干”。

阿者科村的成功，更深层的密码在于对文化基因的虔诚守护。村民日常的纺线、梯田耕作，都能成为游客沉浸式体验的“活态教材”。年过六旬的马建昌每天在广场上演唱哈尼古歌，将千年农耕智慧化作音符传递给游客；绣娘以靛蓝染布、银饰缀边缝制的哈尼服饰，成为抢手的文创产品。

2024年11月，当联合国世界旅游组织颁发的金色奖牌挂在村头时，阿者科村没有停下脚步。中山大学团队正在谋划“阿者科计划2.0”，拟将就业帮扶、养老保障纳入集体经济服务范畴。已是村支书的马有德站在观景台上，望着层层叠叠的梯田感慨道：“以前我们守着梯田受穷，现在才明白，绿水青山真的能变成金山银山。”

站在“两山”理念提出20周年的历史节点回望，阿者科村的蜕变揭示了一个朴素真理：生态保护与经济发展并非此消彼长的单选题，而是可以共赢的多选题。在这里，每一块梯田都是“生态银行”的“绿色存单”，每一栋蘑菇房都是文化传承的“活体基因”。当清晨的第一缕阳光洒在梯田上时，阿者科人正用勤劳的双手，继续在绿水青山间书写着乡村振兴的崭新篇章。



梯田环抱中的阿者科村。