



HAOQHOQ SSIQBAOF 果 新 闻

读政策 观红河 知天下

中共红河州委主管主办

红河州融媒体中心出版

2025年6月15日

邮发代号:63-35

国内统一连续出版物号 CN 53-0006

星期日 乙巳年五月二十

第11891期 今日4版

http://www.hh.cn



红河州绘就乡村振兴新画卷——

沃野千里村村美 山水家园处处新

●记者 李立章

6月的红河，万物繁茂，风光旖旎。走进弥勒市弥阳街道章保社区小河边村民小组，仿佛置身于玫瑰花的海洋。3500余亩鲜红的玫瑰花竞相绽放，醉人的花香扑鼻而来，吸引着来自四面八方的游客前来赏花打卡。

近年来，小河边村积极探索“品牌+公司+基地+合作社+农户”和“工、农、商、研”相结合的生产经营模式，推动花卉产业化发展，形成了完整的产业链。如今，玫瑰花产业综合年产值达9800万元，95%的村民在“家门口”实现了增收致富，人均年收入突破6万元，村集体经济收入达74万元。

美丽的玫瑰花不仅提升了小河边村的“颜值”，还成为造福群众的“幸福产业”。2023年，小河边村成功入选全国乡村旅游精品路线。

无独有偶，开远市羊街乡黑泥地社区也以“花”为媒，做足“花文章”。曾经贫困的黑泥地社区，如今已实现从贫困村到小康

村的蜕变：土房变别墅，荒地变花田，泥路变坦途……黑泥地社区的“3+3+3”促农增收模式入选财政部农村综合性改革典型案例，并在全国复制推广。其和美乡村建设经验也获得了外交部和新华社的点赞推介，成为“小村庄折射共和国75年巨变”的典型代表。

“社区去年经济总收入达2680万余元，村集体经济收入达50万元，居民人均可支配收入达3万余元。”社区党总支部书记钱保兴自豪地说。如今的黑泥地社区已发展成为集种植养殖、高端花卉、乡村旅游等产业于一体的特色鲜明的专业化农村社区，实现了从外在美到内涵美、从环境美到人文美、从产业美到生活美的全面转变。

红河州是农业大州，乡村能否全面振兴，直接关系到全州现代化的成色。州委、州政府按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求，不断强化数字赋能，大力发展特色农业、智慧农业和现代农业，让乡村产业

成为精准助力乡村振兴的“加速器”，乡村经济焕发出勃勃生机。

如今的红河大地上，万千乡村正在开启“一业突破带动多业兴旺”的新局面。“农业+工业”延长了产业链、供应链、价值链，让农民享受到更多利益；“农业+新型城镇化”“农业+旅游”的横向拓展，凸显了农业的生态环境保护、观光休闲游和文化传承功能；“农业+互联网”的新型业态，激发了农业创新发展的新活力。

元阳县新街镇阿者科村有着世外桃源般的景色，曾经却过着“美丽的贫困”生活。自2018年实施“阿者科计划”以来，村民有的当导游，有的做民宿管家、开农家乐……如今，阿者科村已成为世界闻名的旅游胜地，荣获世界“最佳旅游乡村”称号。

截至目前，阿者科村累计接待国内外游客19.8万人次，实现旅游总收入519.4万元，先后分红达287.05万元。通过“阿者科计划”，该村从旅游减贫走向乡村振兴，守护的“绿水青山”正转化为名副其实的“幸福靠山”。

1月至5月,我州引进省外产业到位资金133.17亿元

●记者 王美红 通讯员 罗成新

本报讯 日前，记者从红河州投资促进局了解到，1月至5月，全州在建招商引资项目342个，引进省外产业招商到位资金133.17亿元，同比增长2%。

在工作中，全州立足生态资源禀赋与产业定位，构建“州级统筹、县（市）联动、部门协同”的大招商格局，主动融入全省招商大局，积极与省级投促部门、周边州（市）及省异地商协会建立常态化信息互通机制，动

态共享重点产业、优质项目资源，高频次对接目标企业，推动一批契合全州发展需求的项目签约落地。1月至5月，全州新签约投资500万元以上产业招商项目99个，协议资金95.6亿元，其中，亿元以上项目22个，10亿元以上重大项目3个。

我州坚持以“企业需求”为导向，着力构建“一站式、全流程”服务体系。依托云南省招商引资企业服务平台推动签约项目应注尽注，实现惠企政策“一键直达”、企业诉求“一网通办”；

设立项目领办代办服务中心，配备专职代办员，为意向企业提供从登记注册到投产运营的“全周期陪跑”服务。同时，常态化开展“政企面对面”走访活动，深入项目一线听需求、解难题，推动政策落实更精准、服务对接更高效，让企业引得来、留得住、发展好。



锲而不舍落实中央八项规定精神

全省各地各部门将开展学习教育与优化营商环境相结合——以学促干 助企纾困解难

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，我省各地各部门认真落实党中央决策部署和省委工作要求，一体推进学查改，以更严作风、更实举措、更优服务不断提升便民利企水平，帮助企业排忧解难、安心发展，推动优化营商环境再上新台阶。

省发展改革委聚焦主题，注重实效，用好读书班、理论学习中心组、“发改大讲堂”、“三会一课”等载体，边学习边检视。聚焦作风革命效能革命、主动服务基层、整治形式主义为基层减负等难点堵点开展整改整治，提级实施政企常态化沟通交流机制，严格落实政商交往“三张清单”，办好10件惠企实事，推动解决一批群众反映强烈的突出问题，切实把整改成效转化为推动高质量发展的有力举措。近期组成多个服务组，分赴昆明、楚雄、保山等州（市）开展二季度调研服务，实地了解项目投资、产业发展和企业经营情况，开展“巡诊”“上门问诊”，助企纾困解难、提振发展信心，共谋发展思路。

省财政厅以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，多措并举优化营商环境。在政府采购项目中推行电子化交易，全面提升政府采购管理服务水平，降低经营主体交易成本；推广政府采购合同融资

及信用担保服务，支持“政采贷”及信用担保业务电子化运行，银行为“政采贷”业务建立绿色通道，贷款利率低、放贷速度快，进一步降低企业融资担保成本。

保山市在征求意见建议、梳理服务清单的基础上，对“四上”企业和重点中小微企业派遣700余名企业特派员，联系服务1400余户企业，帮助解决500余个问题，切实助企排忧解难、发展壮大。同时，将加强涉企执法行为监督列入学习教育集中整治台账，严格规范涉企行政检查，全力推进“进一次门、查多项事”，最大限度减轻企业负担。

大理白族自治州以学习教育为契机，持续推动优化营商环境“暖心行动”再深化；制定重点任务措施清单，着力优化政务服务环境，推行涉企行政检查“企业安静期”制度，做到“有事服务好，无事不打扰”；不断完善领导挂钩民营企业机制，将企业“上门找服务”转变为干部“上门送服务”，对营商环境问题整改不力和工作滞后的部门进行通报，实行整改销号管理，整改落实一个，销号一个。

文山壮族苗族自治州将“深入基层、联系群众、帮扶企业”专项行动与学习教育深度融合，以学促干推动作风转变，全力打造一流营商环境。

下转第二版

弥勒市：科技赋能水库管理

●通讯员 毕晓艳 马云

本报讯 弥勒市针对辖区内水库管理效率低、风险预警滞后等问题，以太平、洗酒、雨补3座中型水库为试点，创新构建“天空地水工”一体化智能监测体系，打造矩阵化管理平台，推动水库管理从“人海战术”向数字化、智能化转型。

弥勒市现有注册水库120座，其中，中型水库4座、小（一）型水库15座、小（二）型水库101座，总

库容超2.4亿立方米。作为区域防洪、供水和生态保护的核心屏障，水库安全至关重要。该市依托2023年增发国债水利项目，投资1779.43万元，在3座中型水库重点实施3项创新举措：沿库区水位线布设环库视频监控，实时监测库岸安全及非法活动，运用上下游双视觉机器人，对大坝进行24小时毫米级沉降位移监测，部署无人机开展库区巡检，影像数据实时回传至管理平台；通过整合历史水文

数据与AI技术，搭建水库动态模拟模型，实现洪水演进、溃坝风险等场景的预演分析，为防汛决策提供科学支撑；建立“1+3+N”监测体系，整合水位、雨量、渗流等参数，实现异常事件快速预警。

自2021年启动信息化建设以来，弥勒市累计投入1043万元完成部分水库智能化改造。目前，试点水库已实现水库运行参数实时监测、异常事件自动报警定位、工程健康状态动态评估。

“过去人工巡查需耗时半天，如今，通过平台可即时调取数据，隐患定位精确到米。”据弥勒市水利工程建设服务中心主任马金超介绍，系统上线后，险情处置效率提升了40%以上。

今年，弥勒市将投入862万元，实现全市120座水库安全监测与雨水情测报全域覆盖，并逐步整合形成区域水网联控体系，通过深化“科技+水利”融合，持续推动水库管理向智慧化迈进。

建水县紫陶产业产值突破85亿元，带动7万余人就地就近就业薪火相传 泥里生“金”



赵航的紫陶作品。

●通讯员 王菊梅 王秀芝 文/图

在建水县“心远制陶”工作室，云南省高级工艺美术师赵航正手持刻刀，细致地为徒弟演示“阴刻阳填”的技艺。这门技艺是建水紫陶独有的装饰手法，赵航从工艺流程、操作要点、艺术效果等方面进行了讲解示范。

“我首先会从泥料调配、拉坯成型等基础技艺入手，让学生们反复练习，掌握核心工艺。针对一些高难度的技法，我会用案例和实操相结合的方式解析刻填力度、色彩过渡等细节。当他们有了一定的技艺基础后，我就会鼓励他们尝试运用新材料、新工具，通过智能温控窑炉、创新造型设计等方式，提升技艺的适应性和作品的艺术性。”赵航说。

赵航的紫陶作品以“青衣”等系列为代表，风格独特，深受众多紫陶爱好者的喜爱。作为当代紫陶领域中青年传承人的代表，她的作品充分展现了传统技艺与现代审美的融合。

“赵老师经常鼓励我们要突破传统题材的限制，尝试将现代设计元素融入建水紫陶装饰中，开发符合年轻人审美的产品，提升市场竞争力。”学徒罗琪说。

通过“口传心授+标准化”双轨体系，赵航将“阴刻阳填”“无釉磨光”等非遗技艺系统化传授，全面提升学徒的综合能力。她通过在工作室设立“创新实验区”，联合高校、科研机构开展合作，形成“传统+现代”的融合实践模式。此外，她还经常指导学徒开发符合市场偏好的

产品，协助他们制定创业计划，提供产品设计、品牌策划、营销渠道等方面的建议，助力学徒“技艺变现”与职业发展。

近年来，建水县依托“千年建水紫陶”名片，立足紫陶产业优势，通过全面整合散落各处的紫陶小作坊，引导建水紫陶非物质文化遗产代表性传承人、党员带头参与产业发展和技艺传承，带动更多人加入紫陶行业创业就业，精心打造“家门口”的就业孵化园。

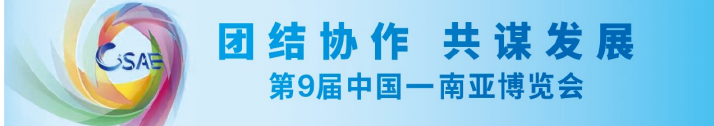
为推动紫陶产业蓬勃发展，建水县将党建作为推动紫陶产业发展的“红色引擎”，创新打造“百年星火耀古城·千年紫陶党旗红”党建品牌。“崇文同创”党支部获评州级“基层党建示范点”，26户“党员诚信经营户”脱颖而出。通过示范带动、制定



赵航（中）向学徒演示紫陶技艺。

出台相关政策和措施，全面推动建水紫陶产业以“师带徒”为纽带，实现紫陶技艺活态传承与产业化发展。截至今年4月，建水县累计培养紫陶烧制技艺代表性传承人116人，其中，国家级2人、省级7人。获国家级大师和荣誉称号的20人、省级大师和荣誉称号的315人。这些大师都积极做好“传帮带”工作，形成“名师带徒—徒弟出师—再授新徒”的良性循环。

目前，建水县已培育紫陶产业小作坊、小车间、小厂房等2745户，紫陶产业产值突破85亿元，带动7万余人就地就近就业。凭借突出的产业优势，建水县被授予中国陶瓷行业特色区域和产业集群“创新升级示范区”称号。



南博会搭建服务平台助力经贸合作

●云南日报记者 韩成国

记者6月10日获悉，按照第9届南博会执委会的统一部署和要求，本届南博会将在7号馆设置贸易无忧平台、外贸优品专区、服务贸易展区，加强外贸抗风险能力建设，推动贸易高质量发展。

第8届南博会首次设立了贸易无忧平台。今年展会上，该平台将新设国际市场开拓区，组织“云企出海联盟”亮相，宣传助企出海政策，招募合作伙伴，展示联盟工作成效，解决企业出海难题，帮助企业开启外贸业务，拿订单、拓市场。

外贸优品专区将按照展品类别设置食品、服装、日用品等区域，利用南博会影响力，集中展示省内外优质外贸产品及品牌，助力有关企业拓展国内国际销售渠道，培育外贸优品消费新增长点，加快内外贸一体化发展。

服务贸易展区以“云南服务·开放共赢”为主题，展示云南服务贸易发展概况、跨境金融服务贸易、文化服务贸易、科技创新服务贸易、生物医药服务贸易等板块亮点，展现相关领域创新成果、发展潜力和开放姿态。

（转自《云南日报》2025年6月13日第一版）

境外馆和东南亚馆促进商贸文化交流

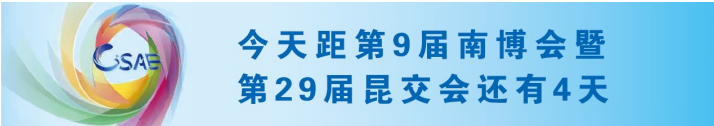
●云南日报记者 姚程程 郭瑶

第9届南博会举办在即，境外馆和东南亚馆将汇聚40个国家以及中国港澳台地区的企业参展，共设展位776个，集中展示全球及东南亚特色商品。

境外馆有32个国家及中国港澳台地区的企业参展，设展位388个，展品涵盖家居产品、手工艺品、时尚饰品、特色食品等，展示多元文化。参展商将依托南博会推动国际合作，促进商贸文化交流。

东南亚馆有8个国家的企业参展，设展位388个。热带农产品和零食带观众领略“舌尖上的东南亚”，各类手工艺品等文化符号贯穿展区。东南亚参展企业将借助南博会对接中国合作伙伴，深化区域贸易合作。其中，63家泰国参展企业将重点开拓中国西南市场。此外，展馆内还有泰国舞蹈、马来西亚咖啡拉花、缅甸玉石饰品制作体验等活动，增强互动体验。

（转自《云南日报》2025年6月14日第一版）



铸牢中华民族共同体意识,促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展！