

## 州政协党组举行第七次(扩大)会议

●记者 王美红

本报讯 6月5日上午，州政协党组举行2025年第七次(扩大)会议。

州政协党组书记、主席庞俊主持会议并讲话。

会议传达学习了习近平总书记对精神文明建设作出工作的重要指示精神、习近平总书记在中共中央政治局第二十次集体学习时的重要讲话精神，以及中央八项规定精神、省政协主要领导到红河调研有关精神，并研究州政协贯彻意见。

庞俊表示，要将习近平总书记对精神文明建设工作作出

的重要指示精神融入政协履职全过程，通过提案、反映社情民意信息等方式，推进贯彻落实；要主动接受技术变革，提升数字素养，让AI成为政协建言资政的“智慧外脑”；准确把握“十五五”时期经济社会发展的总体思路、重点任务等，聚焦红河实际，形成高质量建言成果，服务“十五五”；要做好“谋、统、落”文章，贯彻落实好省委、州委会明确的全省、全州重点任务，推进经济社会发展。

孔令清、陈军、黄德亮、张艳梅、李满、庄斌、赵钊参加会议。

## 州政协党组理论学习中心组举行2025年第五次集中学习

●记者 初政艳 谭云海

本报讯 6月5日，州政协党组理论学习中心组举行2025年第五次集中学习，深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的论述，持续推动州政协深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实、见行见效。

州政协党组书记、主席庞俊主持并讲话。

会议强调，州政协要提高政治站位，切实增强推进作风建设的政治自觉、思想自觉和行动自觉，持续深化学习，深

刻领悟精神实质与核心要义，持续巩固中央八项规定精神堤坝，确保政协事业始终沿着正确方向前进。

会议要求，要坚持“学查改”一体，按照省委《集中纠治党员干部和公职人员违规饮酒问题的实施方案》等要求，带头执行、狠抓落实；要切实把开展学习教育同政协履职紧密结合起来，以良好的作风助力全州经济社会高质量发展。

州政协党组班子成员孔令清、黄德亮、张艳梅、庄斌、赵钊、黄德亮、李满等参加。重点发言人作交流发言。

## 云南移动2025年首期科创活动举办

●记者 黄传龙 通讯员 李和煦

本报讯 6月5日，中国移动云南公司发展战略部、机关工会、团委、红河分公司在蒙自联合举办“联创+创新三次方品牌文化日”总第18期暨2025年首期活动。

据悉，“联创+创新三次方品牌文化日”是云南移动响应“把科技自立自强作为国家发展战略支撑”的有力实践，构建了定期开展科创品牌活动的长效机制。活动自2021年启动以来，已累计开展17期，发布科技成果55项，参

与人员超7000人次，科技创新参与率从5%提升至53%。红河分公司总经理陈玉洁表示，红河州作为国家“一带一路”倡议的重要节点，区位优势显著。红河分公司将以此次活动为契机，持续完善科技创新体系，深化合作交流，为“数字红河”建设贡献更大力量。

云南移动将以此次活动为新起点，继续携手各方，以科技创新为驱动，勇担“数字云南”建设排头兵，争做“数字两亚”先行者，为推动地方经济社会高质量发展贡献移动力量。

## 弥勒市首期“无人机操作”技能培训开班

●通讯员 李薇

本报讯 近日，弥勒市人社局主办的首期无人机操作技能培训开班，60名学员将接受为期15天的系统学习，参训学员涵盖农村未转移就业劳动力、退役军人、返乡青年等群体。

弥勒市作为高原特色农业大市和新兴旅游目的地，农业管理、文旅宣传等领域对无人机应用需求迫切，低空经济正成为撬动传统产业转型升级的新支点。本次培训同步对接本地农业科技、文旅企业等，旨在为产业结构升级定向输送急需技能人才，推动低空技术深度赋能本地优势产业，标志着弥勒市技能人才培养正式拓展

至“空域”。

作为落实云南省低空经济产业部署的关键行动，本次培训班引入专业师资，严控培训质量。课程设计围绕无人机应用核心领域，系统涵盖飞行原理、航空气象、法规标准等理论知识，并重点强化农业植保、航拍测绘、设备巡检等实操技能训练，致力于打造标准化、高质量的技能培育样板。

学员通过市人社局授权考点组织的严格理论与实操考核后，将获颁人社部门颁发的无人机驾驶员职业技能等级证书。后续将根据产业需求动态增设课程班次，计划年度内再培养150名持证飞手，为弥勒低空经济发展持续注入人才动能。

蒙自市——

## 文明沁人心 城市绽芳华

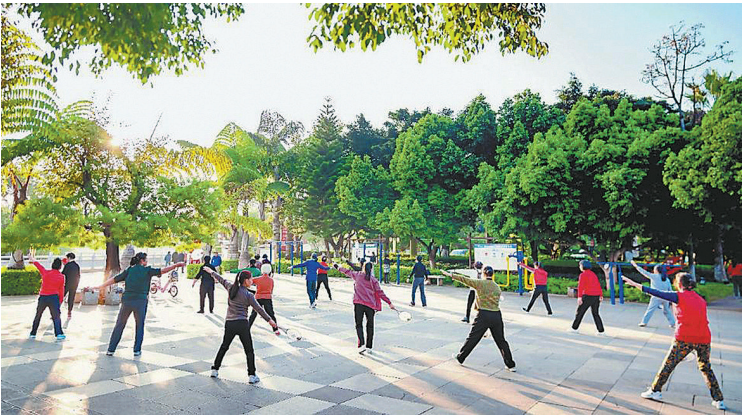
●云南日报记者 黄翹楚

初夏微风轻拂，蒙自街头的凤凰花迎来绚烂盛放期。一簇簇火红的花朵，不仅点亮了城市天际线，更频频“刷屏”市民朋友圈。在明艳的火红色背景下，一张张洋溢着幸福的笑脸，见证着这座城市因文明创建而焕发的新活力。

经过10年努力，蒙自市在全国文明城市创建的征程中收获硕果，成功入选第七届全国文明城市名单。在这场全民参与的创建行动中，蒙自始终坚守“创建为民、创建惠民、创建靠民”的理念，聚焦群众关切的现实问题，将群众满意度作为衡量工作的首要标准，从市容市貌到民生细节，从外在形象到文化内涵，奏响了文明创建的动人乐章。

“以前小区配套设施陈旧，垃圾随意丢弃，污水肆意横流，和现在相比简直是天壤之别。”谈及小区近年来的改变，蒙自市千福园小区居民李珍妮说，“改造后不仅停车方便了，还新增了公共卫生间、儿童游乐场所和图书室，现在我每天下班都会带着儿子到儿童娱乐区共度温馨的亲子时光。”

蒙自市住房和城乡建设局相关负责人介绍，蒙自市秉持“以人为本、基础优先、居民自愿、建管并重”的原则，围绕“共商、共建、共治、共享”理念，统筹推进老旧小区内外改造与软硬环境提升。2019年至2024年10月，全市200个老旧小区、1.8万户居民的居住环境明显改善，达成“路平、灯亮、草绿、水畅、安全”的目标。



市民在南湖公园晨练。

自开展全国文明城市创建工作以来，蒙自市城市建设成果斐然。累计建成174个公园、141.25公里城市绿道，绿地率达40.64%，公园绿地面积达496.57万平方米，公园服务半径覆盖率达87.12%；完成7条主要道路提升整治，修缮71262平方米人行道，建成区道路总长达372.06公里；新建改建707.43公里污水管网，推进13个绿美社区项目建设；整合环卫、绿化等市政管理模式，标准化改造13个农贸市场；社区新时代文明实践站拓展老年服务站、候鸟课堂、共享空间等功能，与15分钟生活圈深度融合。这些以人为本的建设与改造，让市民切实感受到“幸福之城”的温度。

面对常住人口从43.14万增至60万、城镇化率大幅提升带来的治理挑战，蒙自市积极探索智慧治理路径。依托大数据、人工智能、云计算等前沿数字技术，激活基层“智治”动能，实现“让数据多跑路，干部群众少跑

腿”。建成“一屏统览、一体联动”行政执法指挥调度平台，高效处理31万余件市民上报的城市治理问题，平均处置时间从6小时缩短至1.5小时，解决率达93.81%。

文明创建不仅重塑了城市风貌，更滋养着每一位市民的精神世界。如今，“南湖夜校”学生盈门，“下班了，上学去”成为蒙自市民的生活新时尚。茶艺、摄影、化妆、AI应用、刺绣等基础课程充实了市民的夜生活，市民在家门口就能享受知识盛宴。“‘南湖夜校’让我快速融入蒙自生活，我在这里结识了很多志同道合的朋友。她们带我跳广场舞、参与志愿服务，我教她们瑜伽。蒙自不仅环境宜人，而且包容性十足，已经成为我的第二故乡。”来自江苏的旅居客赵琴说。

温暖和谐的城市氛围，离不开60万心怀“文明梦”的蒙自市民的共同努力。在蒙自，凡人善举层出不穷：退休老人方能安8年来每天坚持在南湖边捡拾垃

### 从“短途旅游”到“常住体验”

上接第一版

“每年5月至11月是绣球花盛开期，土瓜冲村日均接待游客超千人。社区配套建设环山栈道、露营基地、露天影院等设施，并推出‘四季两花’节庆活动，深受游客欢迎。”杨官田社区党总支书记、居委主任李兵高兴地说，“村里22户改造的‘老房子’全都住满，可以说‘一房难求’。北京、四川、重庆等地的旅居客，来了我们这儿就不想走。”

清晨的土瓜冲村，满眼生机。不少村民在家门口支起了小吃摊，办上了农家乐。成群结队的旅居客，或串门走动，或围炉煮茶。写生的老师、学生将花团锦簇的美景定格在画纸上……李兵告诉记者，2024年，村民通过土地出租、房屋租赁、开办农家乐、就地务工等方式，实现户均增收2.4万元，村合作社收入88万元。

云南以乡村旅居为重点，梳理总结一批立得住、叫得响、能复制、可持续的典型示范，引导更多乡村因地制宜发展旅居，形成“村集体+农户+运营主体”的联农带农益农机制，激活乡村发展新动能，促进农民就地就近就业。

文山壮族苗族自治州广南县六郎城村，是一个独具壮乡风情的村寨。沿着石斛观光长廊的小路拾级而上，山路两侧栽种的石斛正旺盛生长，云雾飘散其间，宛如“仙草秘境”。据了解，六郎

城村平均海拔约1200米，年均气温19℃，森林覆盖率达82%，被评为“国家级森林康养基地”。近年来，该村立足石斛资源和民俗文化，建设景区，开发石斛馒头、石斛酒、石斛宴等美食，石斛康养小镇、石斛花节渐成当地文旅名片。

“以前的六郎城村，交通不便，晴天一身灰，雨天一身泥。现在有了这么大的变化，想都不敢想嘛！”六郎城村村小组长李睿说，“不少村民将自家房屋改建成民宿，经营起农家乐，在外务工的老乡都回村创业了。游客越多，我们越高兴！”今年春节至5月，六郎城景区累计接待游客20.15万人次，其中旅居客3000余人，实现旅游综合收入1838万元。

从“旅游”到“旅居”，仅一字之别，折射出旅游业态的转变，展示了旅游业这一民生产业、幸福产业的蝶变。普洱市曼海村、玉溪市马房村、昭通市巡龙村……在云南，这些具有乡风乡韵的村寨，因地制宜、抢抓机遇，完善公共配套服务，深挖文化资源，成为旅居客向往的“诗与远方”。

多点开花，提供更多选择

从一组数据就不难看出建设旅居云南的有利条件和厚实本底：2024年，全省国内过夜游客人均停留时间达3.1天，省外游客占全省国内游客的比重超50%。

### 一“莓”蹚出致富路

上接第一版

从“打工仔”到“农场主”，农户站上产业链“C位”

孵化家庭农场，小农户对接大市场。“以前种地靠经验，现在靠技术。”村民杨玉科感慨。在“622”模式下，蒙自市推动农田向农场转型，农户通过“家庭农场”项目，建设标准化、可溯源的种植单元。龙头企业提供种苗、化肥配方和数字化管理系统。农户负责日常管护，村集体企业统一采购设备、对接销售。截至2024年，该市已孵化60个家庭农场，带动户均年增收超3万元。

传统模式下，农户每亩地年收入约1.5万元（租金+薪金），而蒙自市“622”模式通过“土地入股+分红”机制，使农户每亩地年收入突破3万元。许泽高兴地说：“我家现在种了30多亩蓝

莓，还能通过技术培训当上‘技术员’，增加额外收入。”收入结构的转变，让农户从“旁观者”变为“利益共同体”。

在“622”模式下，龙头企业为农户定制种植方案，通过光照强度、远程指导农户修剪、施肥。农户杨玉科说：“手机一点就能学技术，蓝莓产量提高了40%。”精细化种植让蒙自蓝莓商品率提升10%，产值翻了一番。

村企搭桥，政府引路，激活乡村资源“一盘棋”

村集体企业蒙自市振晟农业开发有限公司成为联结农户与市场的关键纽带。公司整合财政资金、集体资产，投资灌溉设备、棚膜等基础设施，减轻农户投入压力。“过去村集体只能收租金，现在通过入股分红，年收益达400万元。”该公司负责人周吉强说。

如何接住这“泼天流量”，让更多“回头客”成“旅居客”？记者了解到，为促进旅居高质量发展，云南做好旅游业转型升级，推动业态创新、产品创新、模式创新、服务创优，构建旅游全产业链。同时，提高供给侧对消费侧的呼应度，推进夜间消费经济、旅游休闲街区、文旅消费城市等发展，创新文旅消费新产品、新服务、新场景。

翻开云南近日印发的《进一步推动“旅居云南”高质量发展试点工作方案》，也能感受到决心和力度之大：在全省优选不同主题、不同类型的乡村、城镇社区、文旅消费综合体“旅居云南”高质量发展试点100个，其中旅居村试点不少于70个……

大理市中和村就具有一定代表性。该村整合56个闲置院落向艺术家开放，吸引“新大理人”1000多人，其中国内知名艺术家100余人，涵盖绘画、摄影、音乐等领域，成为远近闻名的“文艺村”。

云南各地注重提升基础设施条件，深挖当地民族文化，拓展完善文化广场、非遗传习场所等功能，打造本地居民与旅居客群共建共享的公共文化服务新空间，建设旅居社区“15分钟”生活圈，城镇旅居、医养旅居、文艺旅居、体育旅居、边境幸福旅居等业态多点开花，“旅居+”产品体系推陈出新，为游客提供了更多选择。

地处滇川藏交界区域的丽

江，集雪山冰川、高山峡谷、湿地湖泊等于一身，颇受户外运动爱好者喜爱。“丽江依托体育基础设施及文体旅融合新产品，催生20余家承接高原训练服务的体育旅居型企业。”丽江市副市长魏妮娅表示，“丽江每年接待运动队50余支，近3.3万人次来到丽江旅居式集训。丽江已成为国内知名高原训练胜地。”

以体育旅居为例，云南打响“跟着赛事去旅行”等品牌，推出201场“赛事三进”系列活动。赛事期间，客流带动特色农产品销售等文旅消费，形成“赛事流量—消费增量—经济能量”的正循环。

今年4月，云南出台《关于进一步培育新增增长点打造旅游消费升级版的若干措施》，聚焦“品牌塑造、消费激活、业态创新、服务升级”，推出多项具体举措，深度发掘“旅居云南”、宝藏小城、烟火乡村等文旅消费新增增长点，形成具有云南特色的差异化文旅产品体系。

使“头回客”成“回头客”、“回头客”成“旅居客”，离不开贴心服务。出台一系列政策措施，组织开展旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治百日行动，推出具有云南特色的为游客服务十件实事，常态化组织开展文旅志愿服务，“旅居云南”的品牌正在被越来越多的游客知晓。

（转自《光明日报》2025年6月6日第五版）

云南红河发布

扫描二维码  
关注公众号

扫描二维码  
下载客户端

为进一步推动整治形式主义为基层减负见行见效，拓宽群众线索反映渠道，“云南红河发布”微信公众号在下拉菜单“网络问政”中设计了“为基层减负”线索反映功能，广大群众可通过关注“云南红河发布”微信公众号或扫描二维码进入“线索反映”页面，提供有关问题线索。欢迎广大基层干部群众、社会各界如实反映问题线索和意见建议。