



从“短途旅游”到“常住体验”

——云南何以让旅居客“留下来”

●光明日报记者 徐鑫雨

“天气常如二三月，花枝不断四时春”是云南，“风花雪月古城开，洱海苍山次第排”也是云南。云南气候得天独厚，夏日凉风阵阵，成为躲避酷暑的“自然空调”；冬日暖阳和煦，是逃离寒冷的“天然温室”，吸引八方游客奔赴于此。如今，从“短途游”到“常住体验”，越来越多的游客放慢脚步，在旅居云南中细细体味在地生活的美好，寻觅生活本真。

数据显示，2025年以来，云南旅游市场持续升温，“旅居云南”品牌效应显著扩大。据统计，今年1月至3月，云南省接待游客总量达1.9亿人次，实现旅游总花费3261.8亿元，旅居人数达228.81万人，同比增长56.9%。

这些数字背后，是一个个鲜活的生活图景——清晨在苍山脚下打太极的退休教授，午后在洱海边远程办公的“数字游民”，傍晚在古城市集摆摊的手艺人……从雪山到热谷，从古镇到田园，云南用好丰富的乡

村资源，植入先进的理念模式，使旅居业成为云南文旅产业新业态、乡村振兴新途径。来往游客不禁赞叹，“旅居云南，总有意想不到的惊喜”。

山青水绿，打造“候鸟港湾”

明代旅行家徐霞客踏足彩云之南，曾写道，“桃花流水，不出人间，云影苔痕，自成岁月”。云南地处我国低纬高原地区，涵盖7种气候类型，夏季常年平均气温21.9℃，冬季常年平均气温10.7℃，春夏秋冬皆宜游宜居。

云南更是“天然氧吧”，森林覆盖率约60%，优良空气天数占比99%以上，地级城市空气质量优良天数比例达99.1%，部分地区的负氧离子含量可达每立方厘米上万个。这样良好的居住环境，吸引了不少“银发族”来云南度假、康养。

每天清晨，来自河北的旅居客谷继华总会准时出现在家门口的小院，精心侍弄着亲手种下的菜苗。看着它们长大，成熟后再端上餐桌，谷继华心里满是喜悦。

“2023年暑期，退休后的我和老伴来云南旅游，被这里宜人气候、淳朴民风 and 闲适生活节奏打动，于是我们决定在昆明长期居住，把这里当成另一个家。”谷继华平时在家写写书法，与三五好友拉上几首二胡曲子。在他看来，“这就是理想的退休生活”。

近年来，昆明用好丰富文旅资源，打造滇池旅游黄金岸线、大翠湖历史人文旅游圈等“黄金旅游线路”，按照“一村一策”，选取资源好、产业特色突出的牛恋村、太史村等建立精品民宿，整合旅游、度假、休闲、养生等业态，为来往游客打造“候鸟港湾”。

云南的好山好水，也吸引着年轻游客纷至沓来。数据显示，近两年，来云南的游客中，23~45岁的青壮年占比超45%。

“在大理，我感受到诗意般的生活。洱海开阔明净，令人赏心悦目。”来自江西的“00”后刘晨，决定在大理度过完成学业后的三四个月空闲时间。“城市生活节奏比较快，想找个地方静下来感受一下慢生活，

南博会前瞻——

咖啡产业馆亮点纷呈

●云南日报记者 李玲 王靖中

6月19日至24日，第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会将在昆明举办。其中，咖啡产业馆作为重点展馆之一，将精彩亮相。

咖啡产业馆分为11个展区，展品涵盖咖啡原料、器具设备、包装材料、咖啡伴侣、技术服务、文创周边等多个类别，并新增了烘焙、C端咖啡器具等产品。此次展会，省外参展企业占比将超过50%，还吸引了来自巴拿马、萨尔瓦多、巴基斯坦等国的咖啡企业

参展。

今年，咖啡产业馆将汇聚普洱、保山、怒江、德宏、西双版纳、大理六大云南咖啡核心区的精品咖啡，在为展商提供合作交流平台的同时，让参展者和消费者感受“中国咖啡在云南”。

展会将重点突出“咖啡+”理念，通过咖啡与邮政、汽车、音乐等元素的创新融合，丰富观展体验，让咖啡爱好者们探索咖啡背后多样的文化故事。咖啡产业馆将推出创意“逛展攻略”地图，在引导

观众现场打卡、分享、赢取文创礼品的同时，深入感受咖啡中的“有一种叫云南的生活”。

2025世界爱乐压大赛(中国赛区)昆明站、2025中国咖啡冲煮大赛西部昆明赛区、2025中国咖啡杯测大赛昆明赛区等多场专业赛事将同期举办，为国内外相关从业者提供交流、竞赛、合作的平台。

(转自《云南日报》2025年6月4日第一版)



团结协作 共谋发展
第9届中国—南亚博览会

255.8万人次

河口口岸出入境客流量持续攀升

●记者 普薇

通讯员 马阳睿然 李艳伟

随着中越双边文化旅游交流热度持续攀升，中越跨境旅游市场需求呈迅猛增长态势。6月4日、6月5日，中国铁路昆明局集团有限公司增开河口北至大理、漾濞的C4214次直达列车，为中越旅客打造了一条高效、便捷的跨境旅游“黄金通道”。

河口作为对越开放前沿枢纽，今年来，河口口岸出入境客流量持续攀升，1月至5月，累计验放出入境人员255.8万人次，同比增长22%。截至目前，河口县已接待入境河口游旅行团2384个、接待游客16060人次，入境红河州游旅行团813个、接待游客25871人次，入境长线游旅行团664个、接待游客21529人次，“坐火车游云南”已成为旅游新风尚。

然而，越南旅客前往大理、漾濞等滇西热门旅游目的地，须经过中转换乘，削弱了跨境旅游的便利性。为破解这一难题，中国铁路昆明局集团有限公司精准发力，结合滇西旅游旺季客流特点，决定增开C4214次直达列车，填补河口至滇西地区直达列车的空白。

据了解，该列车途经屏边、蒙自、红河、个旧、建水、玉溪等站点，15:25从河口北站站发，22:37抵达大理站，23:03到达漾濞终点站，“一站直达+重点站停靠”模式兼顾旅客沿线游玩需求与直达效率，真正实现“午餐河口吃小卷粉，晚餐大理尝烧饵块”的时空跨越。

“乘坐本次增开列车，越南旅行团前往大理、漾濞就更加

方便，不用中转换乘，免去了带着行李来回奔波的麻烦，大大减轻了游客的负担。”河口一旅行社负责人罗啟忠开心地说。

为确保列车顺利开行，中国铁路昆明局集团有限公司精心规划列车运行线路，科学安排停靠站点，全方位服务旅客的出行需求。同时，铁路部门不断优化服务质量，从列车的舒适度、乘务人员的服务水平到安全保障措施，都进行了全方位的提升，致力于旅客打造安全、便捷、舒适的出行环境。

“现在越来越多的越南游客选择从河口北站乘坐中国动车组(列车)游云南，我们一直致力于优化列车开行方案、服务中越两国旅客。目前，河口北站已增开河口北直达大理的城际动车，历时约7小时，为广大旅客提供更加安全、便捷、舒适的出行体验。”河口北站客运值班员万奇灵说。

据了解，2025年1月至5月，开远车务段累计发送越南跨境旅客2.21万人次，同比增长100.9%。这趟增开的直达列车不仅是一条“省时线”，还是中越文旅融合的“传动轴”，在有限的时段内，串联河口边境风情、建水古韵、大理山水、漾濞非遗，推动了“跨境旅游+滇西风情”的深度交融。随着铁路服务不断升级优化，中越两国民众在便捷的“车轮之旅”中共享发展红利，为中越文化旅游交流注入新活力。



图观红河

近日，泸西县白水镇巨木村依托新时代文明实践站举办文明实践活动，汉族、回族、彝族、壮族等多个民族的学生、群众、志愿者共同参与。近年来，白水镇紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线，依托中华传统节日，精心组织开展系列活动，促进各民族交往交流交融。图为各民族学生在展示系在手上代表祝福的红绳。

通讯员 王成林 曾馨乐
摄影报道



乡村振兴富州

●记者 普薇

入夏以来，在蒙自市草坝镇的蓝莓种植基地里，村民许泽正通过手机查看自家蓝莓的销售数据。屏幕上的数字让他笑容满面：“加入‘622’模式后，收入翻了一番，现在我也是‘农场主’了。”从被动流转土地到主动参与经营，从“靠天吃饭”到“靠技术致富”，蒙自市创新探索的“622”联农带农模式，不仅让蓝莓产业蓬勃发展，还推动农户从产业链的“边缘人”转变为“核心力量”，在“家门口”实现增收致富与农业现代化的双赢。

从“单打独斗”到“三方共赢”，创新机制激活土地潜力
过去，蒙自市的农业产业囿于

蒙自市“622”联农带农模式实现农户增收致富与农业现代化双赢——“莓”蹚出致富路

传统模式：农户流转土地收租金、进基地打工挣薪金，收入渠道单一且不稳定。村集体缺乏产业抓手，龙头企业面临土地整合难、管理成本高等问题。如何让农户深度参与产业链？如何实现多方共赢？

2018年起，蒙自市以蓝莓产业为突破口，引入联想佳沃、卓莓等龙头企业，并创新推出“622”联农带农模式——农户以土地、劳动力和生产资料入股，村集体企业负责整合资源、对接市场，龙头企业提供技术和销售支持，三方按60%、20%、20%的比例共享收益。这一机制彻底打破传统分工，让农户成为产业发展的“主人翁”。



下转第二版

采摘蓝莓。 图片由蒙自市委宣传部提供

凝心聚力谱写高质量发展新篇章！