

红河日报

HAOQHOQ SSIQBAOF 红河日报

读政策 观红河 知天下

中共红河州委主管主办



红河州融媒体中心出版

2025年6月7日

邮发代号:63-35

国内统一连续出版物号 CN 53-0006

星期六 乙巳年五月十二

第11883期 今日4版 http://www.hh.cn



从“短途旅游”到“常住体验”

——云南何以让旅居客“留下来”

●光明日报记者 徐鑫雨

“天气常如二三月，花枝不断四时春”是云南，“风花雪月古城开，洱海苍山次第排”也是云南。云南气候得天独厚，夏日凉风阵阵，成为躲避酷暑的“自然空调”；冬日暖阳和煦，是逃离寒冷的“天然温室”，吸引八方游客奔赴于此。如今，从“短途游”到“常住体验”，越来越多的游客放慢脚步，在旅居云南中细细体味在地生活的美好，寻觅生活本真。

数据显示，2025年以来，云南旅游市场持续升温，“旅居云南”品牌效应显著扩大。据统计，今年1月至3月，云南省接待游客总量达1.9亿人次，实现旅游总花费3261.8亿元，旅居人数达228.81万人，同比增加56.9%。

这些数字背后，是一个个鲜活的生活图景——清晨在苍山脚下打太极的退休教授，午后在洱海边远程办公的“数字游民”，傍晚在古城市集摆摊的手工艺人……从雪山到热谷，从古镇到田园，云南用好丰富的乡

村资源，植入先进的理念模式，使旅居业成为云南文旅产业新业态、乡村振兴新途径。来往游客不禁赞叹，“旅居云南，总有意想不到的惊喜”。

山青水绿，打造“候鸟港湾”

明代旅行家徐霞客踏足彩云之南，曾写道，“桃花流水，不出人间，云影苔痕，自成岁月”。云南地处我国低纬高原地区，涵盖7种气候类型，夏季常年平均气温21.9℃，冬季常年平均气温10.7℃，春夏秋冬皆宜游宜居。

云南更是“天然氧吧”，森林覆盖率约60%，优良空气天数占比99%以上，地级城市空气质量优良天数比例达99.1%，部分地区的负氧离子含量可达每立方厘米上万个。这样良好的居住环境，吸引了不少“银发族”来云南度假、康养。

每天清晨，来自河北的旅居客谷继华总会准时出现在家门口的小院，精心侍弄着亲手种下的菜苗。看着它们长大，成熟后再端上餐桌，谷继华心里满是喜悦。

“2023年暑期，退休后的我和老伴来云南旅游，被这里宜人气候、淳朴民风和闲适生活节奏打动，于是我们决定在昆明长期居住，把这里当成另一个家。”谷继华平时在家写写书法，与三五好友拉上几首二胡曲子。在他看来，“这就是理想的退休生活”。

近年来，昆明用好丰富文旅资源，打造滇池旅游黄金岸线、大翠湖历史人文旅游圈等“黄金旅游线路”，按照“一村一策”，选取资源好、产业特色突出的牛李村、太史村等建立精品民宿，整合旅游、度假、休闲、养生等业态，为来往游客打造“候鸟港湾”。

云南的好山好水，也吸引着年轻游客纷至沓来。数据显示，近两年，来云南的游客中，23~45岁的青壮年占比超45%。“在大理，我感受到诗意般的生活。洱海开阔明净，令人赏心悦目。”来自江西的“00”后刘晨，决定在大理度过完成学业后的三四个月空闲时间。“城市生活节奏比较快，想找个地方静下来感受一下慢生活，

南博会前瞻——

咖啡产业馆亮点纷呈

●云南日报记者 李玲 王靖中

6月19日至24日，第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会将在昆明举办。其中，咖啡产业馆作为重点展馆之一，将精彩亮相。

咖啡产业馆分为11个展区，展品涵盖咖啡原料、器具设备、包装材料、咖啡伴侣、技术服务、文创周边等多个类别，并新增了烘焙、C端咖啡器具等产品。此次展会，省外参展企业占比将超过50%，还吸引了来自巴拿马、萨尔瓦多、巴基斯坦等国的咖啡企业

参展。

今年，咖啡产业馆将汇聚普洱、保山、怒江、德宏、西双版纳、大理六大云南咖啡核心产区的精品咖啡，在为展商提供合作交流平台的同时，让参展者和消费者感受“中国咖啡在云南”。

展会将重点突出“咖啡+”理念，通过咖啡与邮政、汽车、音乐等元素的创新融合，丰富观展体验，让咖啡爱好者们探索咖啡背后多样的文化故事。咖啡产业馆将推出创意“逛展馆攻略”地图，在引导

观众现场打卡、分享、赢取文创品的同时，深入感受咖香中的“有一种叫云南的生活”。

2025世界爱乐压大赛(中国赛区)昆明站、2025中国咖啡冲煮大赛西部昆明赛区、2025中国咖啡杯测大赛昆明赛区等多场专业赛事将同期举办，为国内外相关从业者提供交流、竞赛、合作的平台。

(转自《云南日报》2025年6月4日第一版)

团结协作 共谋发展
第9届中国—南亚博览会

255.8万人次

河口口岸出入境客流量持续攀升

●记者 普薇

通讯员 马阳睿然 李艳伟

随着中越双边文化旅游交流热度持续攀升，中越跨境旅游市场需求呈迅猛增长态势。6月4日、6月5日，中国铁路昆明局集团有限公司增开河口北至大理、漾濞的C4214次直达列车，为中越旅客打造了一条高效、便捷的跨境旅游“黄金通道”。

河口作为对越开放前沿枢纽，今年以来，河口口岸出入境客流量持续攀升，1月至5月，累计验放出入境人员255.8万人次，同比增长22%。截至目前，河口县已接待入境河口游旅行团2384个、接待游客16060人次，入境红河州游旅行团813个、接待游客25871人次，入境长线游旅行团664个、接待游客21529人次，“坐火车游云南”已成为旅游新风尚。

然而，越南旅客前往大理、漾濞等滇西热门旅游目的地，须经过中转换乘，削弱了跨境旅游的便利性。为破解这一难题，中国铁路昆明局集团有限公司精准发力，结合滇西旅游旺季客流特点，决定增开C4214次直达列车，填补河口至滇西地区直达列车的空白。

据了解，该列车途经屏边、蒙自、红河、个旧、建水、玉溪等站点，15:25从河口北站始发，22:37抵达大理站，23:03到达漾濞终点站，“一站直达+重点站停靠”模式兼顾旅客沿线游玩需求与直达效率，真正实现“午餐河口吃小卷粉，晚餐大理尝烧饵块”的时空跨越。

“乘坐本次增开列车，越南旅行团前往大理、漾濞就更加

方便，不用中转换乘，免去了带着行李来回奔波的麻烦，大大减轻了游客的负担。”河口一旅行社负责人罗啟忠开心地说。

为确保列车顺利开行，中国铁路昆明局集团有限公司精心规划列车运行线路，科学安排停靠站点，全方位服务旅客的出行需求。同时，铁路部门不断优化服务质量，从列车的舒适度、乘务人员的服务水平到安全保障措施，都进行了全方位的提升，致力于为旅客打造安全、便捷、舒适的出行环境。

“现在越来越多的越南游客选择从河口北站乘坐中国动车组（列车）游云南，我们一直致力于优化列车开行方案、服务中越两国旅客。目前，河口北站已增开河口北直达大理的城际动车，历时约7小时，为广大旅客提供更加安全、便捷、舒适的出行体验。”河口北站客运值班员万奇灵说。

据了解，2025年1月至5月，开远车务段累计发送越南跨境旅客2.21万人次，同比增长100.9%。这趟增开的直达列车不仅是一条“省时线”，还是中越文旅融合的“传动轴”，在有限的时间段内，串起河口边境风情、建水古韵、大理山水、漾濞非遗，推动了“跨境旅游+滇西风情”的深度交融。随着铁路服务不断升级优化，中越两国民众在便捷的“车轮之旅”中共享发展红利，为中越文化旅游交流注入新活力。



图观红河



近日，泸西县白水镇巨木村依托新时代文明实践站举办文明实践活动，汉族、回族、彝族、壮族等多个民族的学生、群众、志愿者共同参与。近年来，白水镇紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线，依托中华传统节日，精心组织开展系列活动，促进各民族交往交流交融。图为各民族学生在展示系在手上代表祝福的红绳。

通讯员 王成林 曾馨乐 摄影报道

红河非遗正青春

●记者 任源源

通讯员 涂韵宇

本报讯 近日，“北京遇上红河”大学生非遗文化节在北京华堂·新辰汇落幕。这场由红河州与北京联合大学共同打造的文化盛宴，以青春之力激活千年文脉，为北京市民带来了一场沉浸式的红河文化体验。

当哈尼水碾茶的清香飘进北京，当个旧锡器的光泽映亮年轻面庞，“红河非遗正青春”这句响亮的口号正从西南边陲红河州，跨越千里在北京绽放出夺目光彩。文化节期间，红河州精心挑选了多项国家级、省级非物质文化遗产项目进京展示。在市集现场，个旧锡器的沉静厚重、元阳刺绣的绚丽多彩、竹编技艺的灵动精巧，吸引了大批市民驻足体验。弥勒红糖、蒙自年糕、哈尼水碾茶、石屏豆腐等美食也同步亮相，引得北京市民赞不绝口。活动所传递的红河传统文化得到社会各界的积极好评，该活动已升级为每周固定的文化项目。

据统计，端午期间举办的10余场活动共吸引近3万人次参与。

活动创新采用“政府—高校—企业—传承人”四方协同模式，通过市集展销、线上直播、新媒体传播等多种方式，有效提升红河非物质文化遗产在首都的影响力。值得一提的是，哈尼水碾茶制作技艺市级传承人秦晓绍还为北京联合大学的学生开展了线上专题讲座。聆听讲座的学生们表示，水车带动碾机揉制茶叶的过程太神奇了，感受到

了传统工艺的智慧。

据红河州非物质文化遗产保护中心主任杨林介绍，2024年以来，红河州积极探索非物质文化遗产年轻化路径，创新推出“2+N”模式，即推动非物质文化遗产代表性项目年轻化、传承人年轻化，创造非物质文化遗产发展的无限可能。2024年8月举办的“红河非遗正青春”青年文化节，吸引了数万名年轻人参与，为非物质文化遗产保护注入了新鲜活力。

当哈尼水碾茶的清香飘进北京，当个旧锡器的光泽映亮年轻面庞，“红河非遗正青春”这句响亮的口号正从西南边陲红河州，跨越千里在北京绽放出夺目光彩。文化节期间，红河州精心挑选了多项国家级、省级非物质文化遗产项目进京展示。在市集现场，个旧锡器的沉静厚重、元阳刺绣的绚丽多彩、竹编技艺的灵动精巧，吸引了大批市民驻足体验。弥勒红糖、蒙自年糕、哈尼水碾茶、石屏豆腐等美食也同步亮相，引得北京市民赞不绝口。活动所传递的红河传统文化得到社会各界的积极好评，该活动已升级为每周固定的文化项目。

据统计，端午期间举办的10余场活动共吸引近3万人次参与。

活动创新采用“政府—高校—企业—传承人”四方协同模式，通过市集展销、线上直播、新媒体传播等多种方式，有效提升红河非物质文化遗产在首都的影响力。值得一提的是，哈尼水碾茶制作技艺市级传承人秦晓绍还为北京联合大学的学生开展了线上专题讲座。聆听讲座的学生们表示，水车带动碾机揉制茶叶的过程太神奇了，感受到

蒙自市“622”联农带农模式实现农户增收致富与农业现代化双赢——

一“莓”蹚出致富路

●记者 普薇

入夏以来，在蒙自市草坝镇的蓝莓种植基地里，村民许泽正通过手机查看自家蓝莓的销售数据。屏幕上的数字让他笑容满面：“加入‘622’模式后，收入翻了一番，现在我也是‘农场主’了。”从被动流转土地到主动参与经营，从“靠天吃饭”到“靠技术致富”，蒙自市创新探索的“622”联农带农模式，不仅让蓝莓产业蓬勃发展，还推动农户从产业链的“边缘人”转变为“核心力量”，在“家门口”实现增收致富与农业现代化的双赢。

从“单打独斗”到“三方共赢”，创新机制激活土地潜力

过去，蒙自市的农业产业囿于



采摘蓝莓。 图片由蒙自市委宣传部提供

传统模式：农户流转土地收租金、进基地打工挣薪金，收入渠道单一且不稳定。村集体缺乏产业抓手，龙头企业面临土地整合难、管理成本高等问题。如何让农户深度参与产业链？如何实现多方共赢？

2018年起，蒙自市以蓝莓产业为突破口，引入联想佳沃、卓莓等龙头企业，并创新推出“622”联农带农模式——农户以土地、劳动力和生产资料入股，村集体企业负责整合资源、对接市场，龙头企业提供技术和销售支持，三方按60%、20%、20%的比例共享收益。这一机制彻底打破传统分工，让农户成为产业发展

的“主人翁”。

下转第二版

凝心聚力谱写高质量发展新篇章！

本报记者/蔡云翔 值班编委/张桥猴 ■责编/陈俊 ■美编/何慧 ■录校/张润宇 新闻热线: 0873-3055077 0873-2121000 广告联系: 0873-3055076 报纸发行: 0873-3055072